

1646

EXPERIMENTAL
ART SPACE



Jaarverslag

2022

Index

I.

ALGEMENE GEGEVENS

| | |
|---------------------------|---|
| Rechtspersoon | 5 |
| Doelstelling | 5 |
| Samenstelling bestuur | 5 |
| Rooster van aftreden | 5 |
| Raad van Advies | 5 |
| Organisatie | 5 |
| In het kort: Wat is 1646? | 5 |

II.

ACTIVITEITENVERSLAG 2022

| | |
|--------------------------------|----|
| 1. Inleiding | 7 |
| 2. Positie | 8 |
| 3. Activiteiten | 10 |
| 3.1 Tentoonstellingen | 10 |
| 3.2 Contextuele activiteiten | 20 |
| 3.2.1 Background Evenings | 20 |
| 3.2.2 Coffee & Talks | 24 |
| 3.2.3 E-mail conversaties | 24 |
| 3.2.4 Podcasts | 24 |
| 3.3 Residencies | 25 |
| 3.3.1 Residency via open call | 26 |
| 3.3.2 Residency soloprojecten | 27 |
| 3.4 Korte Events | 28 |
| 3.5 Samenwerkingen | 30 |
| 3.5.1 Internationaal | 30 |
| 3.5.2 Nationaal | 33 |
| 3.5.3 Lokaal | 33 |
| 3.6 Festivals en manifestaties | 34 |
| 3.7 Scouting | 34 |
| 3.8 Cultuureducatie | 34 |
| 3.9 Ontvangsten | 35 |
| 4. PR en communicatie | 37 |
| 4.1 Communicatie visie | 37 |
| 4.2 Doelgroepen | 37 |
| 4.3 Communicatiestrategie | 37 |
| 4.4 Publiciteit | 41 |
| 4.5 Kwantitatieve gegevens | 43 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 5. Organisatie | 47 |
| 5.1 Duurzaamheid | 47 |
| 5.2 Team | 47 |
| 5.3 Vrijwilligers | 47 |
| 5.4 Stages | 47 |
| 6. Codes | 50 |
| 6.1 Fair Practice Code | 50 |
| 6.2 Governance Code Cultuur | 50 |
| 6.3 Code Diversiteit & Inclusie | 50 |
| 7. Financiën | 52 |
| 7.1 Cultureel ondernemerschap | 52 |
| 7.2 ANBI | 52 |
| 7.3 Financiën 2022-2023 | 52 |
| 7.4 Beleid vrij besteedbare reserves | 12 |
| 8. Vooruitblik: 2023 en verder | 54 |
| 8.1 Activiteiten | 54 |
| 8.2 PR en communicatie | 54 |
| 8.3 Organisatie | 54 |
| 8.4 Codes | 55 |
| 8.5 Financiën | 55 |

III.

JAARREKENING 2022

| | |
|---|----|
| 1. Balans per 31 december 2022 | 60 |
| 2. Staat van baten en lasten 2022 | 61 |
| 3. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling | 62 |
| 4. Toelichting op de balans | 64 |
| 5. Toelichting op de staat van baten en lasten | 67 |



I. Algemene gegevens

Rechtspersoon

- ▶ **Statutaire naam:** Stichting Project Space 1646
- ▶ **Rechtsvorm:** Stichting
- ▶ **Vestigingsplaats:** Gemeente 's-Gravenhage
- ▶ **Adres:** Boekhorststraat 125
2512 CN 's-Gravenhage
- ▶ **Domeinnaam:** www.1646.nl
- ▶ **Dossiernummer KvK:** 27312552

Doelstelling

- ▶ De Stichting heeft ten doel het tonen en bekend maken van nieuwe kunst en aan kunst gerelateerde initiatieven en presentaties alsmede het onderhouden van een kunstruimte waar (vanuit) deze initiatieven en presentaties plaats hebben en voorts al hetgeen met één en ander verband houdt.
- ▶ De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door al datgene te verrichten dat in ruimste zin genomen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
- ▶ De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

Samenstelling bestuur

- ▶ **Naam:** J.A. McNab
Infunctietreding: 02-07-2018
Titel: Voorzitter
- ▶ **Naam:** I.C.M. Szarzynski
Infunctietreding: 24-01-2022
- ▶ **Naam:** R.F.T. The
Infunctietreding: 12-12-2018
Titel: Penningmeester
- ▶ **Naam:** S. Buijs
Infunctietreding: 02-02-2018

Rooster van aftreden

Per 14 januari 2022 is Maaïke Gouwenberg afgetreden als bestuurslid.

Raad van Advies

In 2022 is een Raad van Advies aangesteld die 1 à 2 keer per jaar bijeen zal komen om te adviseren in inhoudelijke en strategische vraagstukken.

Deze Raad bestaat uit:

- ▶ Jo-Lene Ong (curator)
- ▶ Helena Roig Prats (student/kunstenaar)
- ▶ Jaring Dürst Britt (galeriehouder)
- ▶ Lennard Dost (directeur/curator)
- ▶ Navid Nuur (kunstenaar)
- ▶ Anna de Wit (projectleider presentaties/buurtbewoner)

Organisatie

Sinds 2004 werd de programmering en organisatie verzorgd door een internationale groep van beeldend kunstenaars, waarvan Clara Pallí Monguilod en Johan Gustavsson nog steeds de leiding hebben over de organisatie. Zij worden ondersteund door Daniëlle de Hoog (finance en HR), Honey Kraiwee (productie) en Sarah Mor Klevan (PR en communicatie).

In het kort: Wat is 1646?

1646 is een projectruimte voor hedendaagse beeldende kunst. Met een sterk experimentele en internationale programmering wil 1646 een bijdrage leveren aan de betekenis van kunst in een samenleving die steeds complexer wordt. Het ambitieuze programma presenteert kunstenaars die gebruik maken van strategieën zoals fictioning, complicating en humor om de realiteit in al haar gelaagdheid ter discussie te stellen.

1646 kenmerkt zich door de kunstenaar en diens praktijk centraal te stellen en het werk vanuit de context van die praktijk met een zo groot mogelijk publiek te delen.

In de projectruimte worden getalenteerde opkomende en gevestigde kunstenaars uit binnen- en buitenland uitgenodigd en ondersteund om nieuw werk te maken. In de vorm van een solotentoonstelling. Al lang heeft 1646 een agenderende positie en vervult het een signalerende functie binnen het hedendaagse kunstenveld in Nederland en daarbuiten.



II. Activiteiten- verslag 2022

1. Inleiding

In dit document doen wij verslag van de activiteiten die 1646 het afgelopen jaar heeft georganiseerd, mede dankzij de genereuze steun van Gemeente Den Haag, het Mondriaan Fonds, Stroom Den Haag en alle incidentele subsidieverstrekkers en donateurs, Friends, Patrons en Benefactors van 1646.

Hoewel het begin van 2022 nog in de greep was van de Covid-19 pandemie, vielen nog voor de zomer stap voor stap alle restricties weg. Voor 1646 betekende dit dat de tentoonstelling van Teresa Solar na vroegtijdige sluiting in december, ook in januari niet meer open kon. En de eerste tentoonstelling van het nieuwe jaar pas later open kon. Events moesten deels online en deels met gereserveerde timeslots. Wederom moest er met flexibiliteit op deze veranderingen gereageerd worden.

Ondanks de maatregelen en lockdowns, zijn we trots op het resultaat van een serie sterke tentoonstellingen, samenwerkingen, events & residencies. 1646 is in staat geweest om alles wat we gepland hadden te realiseren. Dat is ons gelukt dankzij een goed team, slimme oplossingen in uitdagende omstandigheden, flexibiliteit en toewijding (en overuren). De bezoekersaantallen waren in het begin van het jaar nog voorzichtig, maar hebben uiteindelijk onze verwachtingen overstegen.

Daarnaast is het ons gelukt om activiteiten in het programma op te nemen die eerder niet konden plaatsvinden vanwege corona in 2022. Zo heeft kunstenaar Su Hui-Yu, waar we in 2021 mee hebben samengewerkt voor zijn tentoonstelling, eind 2022 alsnog een residency kunnen doen en zijn Background Evening in kunnen vullen. En met Sabine Groenewegen, die begin 2021 een residency deed bij 1646, hebben we in oktober 2022 een weekend event in de vorm van een korte tentoonstelling kunnen organiseren.

Net als het voorgaande jaar hebben we dit jaar onze financiële verantwoordelijkheid genomen en besloten de kunstenaars en andere freelancers met wie wij werken te blijven ondersteunen door hen het volledige honorarium uit te betalen, ondanks het feit dat niet iedere kunstenaar naar Den Haag kon komen om hun tentoonstelling op te zetten.

Ander mooi nieuws is dat 1646 geheel onverwacht op 10 oktober de Piket Juryprijs heeft gewonnen, vanwege onze positie in het veld en onze ondersteuning voor startende kunstenaars:

"De jury van de Piket Kunstprijzen wil met deze juryprijs de organisatie van 1646 eren vanwege een lange en zeer consistente positieve aanwezigheid die door de jaren heen van grote betekenis is geweest. De inzet, houding en programmering van 1646 komt zonder enige twijfel al heel lang ten goede aan het Haagse kunstklimaat."

De prijs en lovende woorden zijn een mooie bekroning voor onze organisatie en wat we doen.

We hopen dat dit jaarverslag een goed beeld schetst van de activiteiten en de dynamiek van ons initiatief. In de volgende pagina's geven we per programmaonderdeel een overzicht van onze activiteiten in het afgelopen jaar.

2. Positie

Lokaal en nationaal gezien heeft 1646 een unieke positie door haar consequente manier van werken aan immersieve solotentoonstellingen van opkomende kunstenaars én internationaal gevestigde kunstenaars. We geven opdracht aan en ondersteunen kunstenaars om nieuw werk te produceren.

Als projectruimte biedt 1646 een ervaring die steeds schaarser en waardevoller wordt: het omarmen van en de confrontatie met het vreemde, het andere of het onbekende.

Elk jaar brengt 1646 provocerende onderwerpen, nieuwe zienswijzen en vernieuwende proposities die in het huidige maatschappelijke klimaat ondergesneeuwd raken. Of je nu naar de film *Kafka for Kids* van Roeë Rosen kijkt, die via Kafka's boek *De Metamorfose* uitgelegd aan kinderen kwesties rondom de legaliteit en politiek van de definitie van het kind-zijn aan de kaak stelt. Of wanneer je geconfronteerd wordt met de maskers en identiteiten die we via apps en sociale media aannemen in *Tan Lines of a Spiritual Retweet* van Carmen Roca Igual, waar de connectie tussen onze innerlijke en uiterlijke ervaring centraal staat.

'... een doorwrocht en tegelijk zeer avontuurlijk programma, waarin jonge kunstenaars van hier en uit het buitenland veelal voor het eerst op deze schaal hun werk laten zien. [...] 1646 blijkt daarin een vernieuwer, met veel feeling voor wat er onder kunstenaars leeft. Ik kom op tentoonstellingen elders geregeld werk tegen dat ik het eerst in 1646 heb gezien. Dat zegt iets over de scherpe keuzes van 1646 en hun vermogen om kunstenaars te inspireren nieuw werk te maken.'

– Domeniek Ruyters (Metropolis M)

1646 heeft een signalerende functie in de keuze van kunstenaars. Werken die in eerste instantie voor 1646 zijn gemaakt komen regelmatig in vaste collecties terecht en eerder geselecteerde kunstenaars gaan later in het internationale veld een grotere rol spelen. Zo was de film *Kafka for Kids* van kunstenaar Roeë Rosen, die begin 2022 een tentoonstelling bij 1646 had, geselecteerd voor de Tiger Competitie van het International Film Festival Rotterdam. En heeft Teresa Solar, wiens tentoonstelling bij 1646 eind 2021 plaatsvond, in februari een werk uit die tentoonstelling verkocht tijdens ARCO Madrid.

Bovendien programmeert 1646 niet alleen maar opkomende kunstenaars. De organisatie heeft ook het lef om kunstenaars te selecteren die buiten Nederland allang zijn opgepikt maar hier nog nooit met een solotentoonstelling zijn getoond. Voorbeelden hiervan zijn: Roeë Rosen, Janek Simon, Karlos Gil, Su Hui-Yu, Ruth Waters en Teresa Solar.

De internationale focus is het vierde aspect waarmee 1646 zich onderscheidt in de programmering. Door haar internationale samenwerkingen, en een gerenommeerd 14 jaar oud residency programma draagt 1646 als culturele organisatie bij aan een open en divers aanbod.

Vanuit haar netwerk en studiereizen is 1646 goed in staat om onbekende maar veelbelovende kunstenaars naar Nederland te brengen.

Eveneens spant 1646 zich in om door middel van *residencies* een internationale culturele circulatie, uitwisseling en dialoog te genereren. Zodoende heeft 1646 een veelvoud aan internationale kunstenaars begeleid, haar vaste plek in het internationale netwerk gevonden en een groeiende internationale reputatie opgebouwd.



3. Activiteiten

3.1 Tentoonstellingen

11 februari t/m 27 maart

KAFKA FOR KIDS AND THE DUST CHANNEL

Roe Rosen

Roe Rosen's tentoonstelling *Kafka for Kids and The Dust Channel* speelde met de dichotomie tussen het gesproken woord en de voorstelling daarvan. De continue frictie tussen verleden en heden, realiteit en fictie, politiek en erotiek, leidt tot een karakteristieke gelaagde betekenis in Rosen's werk. Rosen bood een blik in de relatie tussen jeugdige onschuldigheid en de perversie van volwassenheid voor verlangen en geweld, binnen de geopolitieke context van Israël en Palestina.

Na binnenkomst in de eerste ruimte werd de aandacht getrokken door een blauw wandtapijt - hangend aan de linkermuur - dat het wit van de muren en het blauw van de vloer balanceerde. Het was Rosen's *Dzerzhinsky's Sermon on the Mount (Big Felt)*, een kunstwerk gemaakt van wol en vilt. De titel linkt de naam van een bolsjewistische officier met een revolutionaire ideologie, die de bedenker en uitvoerder van vele politieke en etnische daden van onderdrukking was, aan de Preek op de Berg, een collectie van de fundamentelementen van Christelijke ethische overtuigingen in de vorm van citaten en lessen van Jezus Christus.

Aan de verticale randen kon de bezoeker de titel van het kunstwerk lezen in zowel Latijns als Cyrillisch alfabet, terwijl op de horizontale randen de naam Maxim Komar-Myshkin eveneens in beide talen te lezen was. De naam refereert aan een Israëlisch-Russische kunstenaar die betrokken was in het gebruik van artistieke expressie als tegenhanger van politieke standpunten. Het tapijt - welke voorkomt in de film *Kafka for Kids* - kan omschreven worden als een sterrenstelsel met witte en blauwe nevels en witte sterren op een zwarte achtergrond, terwijl de hoeken gedecoreerd zijn met geometrische motieven in rood en wit.

Naast het tapijt liet een doorlopende video met de naam *Screensaver* hetzelfde wandtapijt zien waarover een aantal robotstofzuigers zweefden terwijl ze tegen elkaar aan botsten. Aan de muur tegenover de ingang hingen twee digitale prints van stills uit *Kafka for Kids* en *The Dust Channel* boven elkaar. De still van *Kafka for Kids* liet een scène zien in een fantasie wereld waar lampen menselijke gezichten hebben en een oude man, Franz Kafka's *The Metamorphosis* vertelt aan een vrouw aangekleed als kind. De still van *The Dust Channel* portretteert een man en een vrouw in bed wiens ruimte en intimiteit verstoord wordt door de aanwezigheid van een orkest achter hen.



Door het blauwe tapijt te volgen door de gordijnen kwam de bezoeker in de tweede ruimte, die ingericht was als bioscoop. Gedurende de dag werd daar *The Dust Channel* afgespeeld en aan het einde van de dag was *Kafka for Kids* te zien. *The Dust Channel* speelt zich op twee verschillende locaties af: een huis in Israël en een Afrikaans vluchtelingenkamp in de Negev woestijn. Deze film suggereert een relatie tussen het persoonlijke en het publieke door de vergelijking van de bekende ruimte met dat van een groter maatschappelijk probleem. Het gemeenschappelijke element is de obsessie met het schoonmaken van dat wat vies is, of 'stoffig', zowel fysiek zoals het perverse schoonmaken van de huiselijke ruimte als metaforisch zoals het bevrijden van een land van 'vieze' immigranten.

In *Kafka for Kids* werd het narratief eveneens in tweeën verdeeld. Eerst speelt het zich af op de set van een televisieprogramma voor kinderen, waar een oude man Kafka's verhaal *De Metamorfose* probeert uit te leggen aan een klein meisje, gespeeld door een volwassen vrouw, waarmee gehint wordt op de vraag: waarom moeten kinderen zich verbinden aan Kafka's verhaal? De televisieshow wordt vergezeld door extravagante - en zelfs ongepaste - muziek, geproduceerd door een orkest dat op speelgoedinstrumenten speelt. Het kinderprogramma wordt onderbroken door reclames die de erotiek van consumentistische elementen in onze samenleving benadrukken. Tijdens één van

de onderbrekingen wordt een nieuw programma aangekondigd dat later te zien zal zijn, wat de veronderstelling oproept dat het kinderprogramma terugkomt, maar de aankondiging verandert in de verschuiving van het verhaal. De aandacht gaat naar een advocaat, gespeeld door dezelfde actrice als het jonge meisje in het kinderprogramma. Ze gaat in op de complexe relatie tussen het kind zijn en het zijn van een onderwerp van wetgeving in relatie tot de echt gebeurde zaak van de jongste Palestijn, een veertienjarig meisje waaraan gerefereerd wordt als D. Terwijl de advocaat de zaak bespreekt, vaak stoppend, geeft ze toe aan seksuele verlangens die aangewakkerd worden door haar lichaamsgeur - waarmee een parallel getrokken wordt met Gregor Samsa's ervaring als insect. Terwijl de advocaat deze transformatie ondergaat, hint Rosen naar de metamorfose van de film als geheel, gekarakteriseerd door een verandering in zowel de esthetiek als de content: van een kinderprogramma naar een serieuze presentatie van een advocaat, waarmee nogmaals een relatie gelegd wordt met Kafka's verhaal en Samsa's transformatie. De vragen die in de hele film echoën en die de verbanden leggen zijn: Wat is een kind? Hoe verandert het concept van jeugd in relatie tot de wet en geopolitieke standpunten?

De film *Kafka for Kids* werd gecoproduceerd door 1646 met ondersteuning van Gemeente Den Haag in het kader van de subsidie Haagse Kunst- en Cultuurprojecten, Artis, Artport, FID Lab, The Gwaertier Foundation, Steirischer-Herbst Festival, Rosenfeld Gallery, Medienboard, Israeli Lottery Fund. *Dzerzhinsky's Sermon on the Mount (Big Felt)*: met dank aan Galleria Riccardo Crespi, Milan. De tentoonstelling werd gesponsord in kind door VGM Tribunes.

Tijdens de tentoonstelling is er bij Page Not Found een leestafel ingericht met Rosen's publicatie *Lucy is Sick*, bezoekers konden deze inkijken en kopen.

De film *Kafka for Kids* is na de tentoonstelling bij 1646 op verschillende plekken getoond, waardoor een grote groep mensen bereikt is.





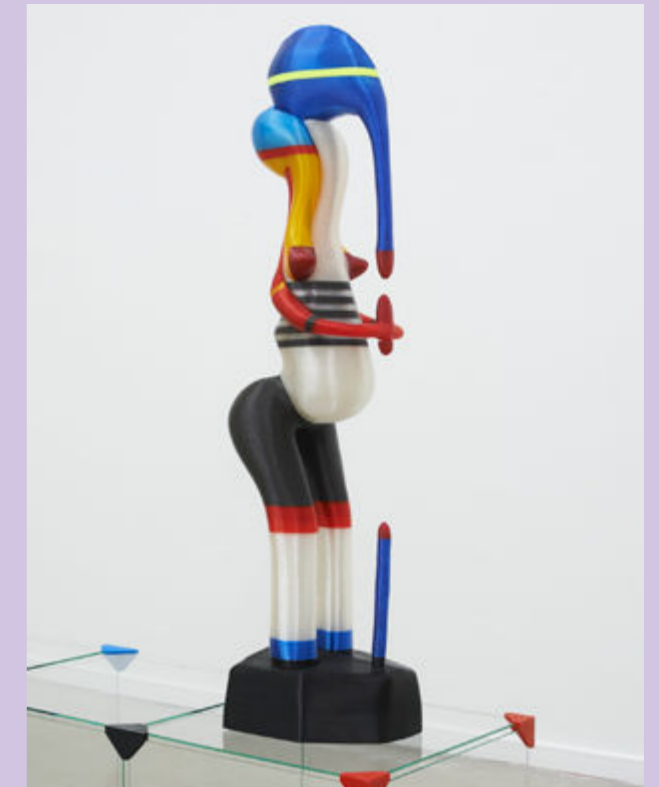
8 april t/m 15 mei
META FOLKLORE
 Janek Simon

De eerste solotentoonstelling van Janek Simon in Nederland, *Meta Folklore*, verkende de intersectie tussen culturele geografie en DIY technologie door het laten zien van een serie sculpturen gemaakt met een 3D printer, gebaseerd op afbeeldingen die gegenereerd zijn door een GAN (Generative Adversarial Network, een klasse van machine learning frameworks). Deze GAN was getraind door een collectie foto's van folklore sculpturen van over de hele wereld. Door het gebruiken van technieken als machine learning, artificial intelligence en 3D printen, produceerde Simon nieuwe sculpturen en perspectieven van folklore, waarin iedereen zich kan herkennen en daar tegelijk problemen in ondervindt. Op deze manier riep zijn werk reflectie op over de gemeenschappelijke grond in tijden van veelsoortige geopolitieke conflicten en gebruikte hij een DIY aanpak als instrument voor het ontmantelen van categorisatie.

De tentoonstelling was verspreid over twee ruimtes. De eerste was toegewijd aan een meer objectieve kant van *Meta Folklore* en ontvouwde zich in een witte ruimte. In het midden van verschillende schermen werden in een loop morfende afbeeldingen getoond, een unieke vertoning van een verscheidenheid aan folkloristische sculpturen, gevarieerd in kleur, vorm en afmetingen. Simon heeft hiervoor een database van ruim 12.000 afbeeldingen verzameld van websites als Ebay of Etsy. Getraind door deze database heeft de AI nieuwe afbeeldingen gemaakt, waarvan een selectie op elke monitor te zien was terwijl ze in elkaar transformeren. Door deze samensmeltingen ontstond een soort 'universele' folklore die niet duidt op een geografische locatie, wat in lijn is met Simon's anarchistische verzet tegen het reduceren van de wereld in categoriseren.

In de tweede lichte ruimte konden bezoekers negen sculpturen ontdekken, gemaakt met een 3D printer en met biologisch afbreekbaar plastic. Deze driedimensionale sculpturen waren gemodelleerd vanuit de 2D afbeeldingen van folklorische sculpturen voortkomend uit het GAN systeem. Omdat dat proces nog niet geautomatiseerd kan verlopen, erkent Simon dat zijn eigen artistieke subjectiviteit nodig was in de vertaling van de afbeeldingen naar sculpturen. Elk werk, één voor één gemodelleerd en geprint in verschillende kleuren, materialen en maten, vertoonde gelijkenis met de afbeeldingen uit de eerste ruimte. Bezoekers konden sommige van deze sculpturen als menselijk interpreteren, terwijl ze tegelijk abstractere vormen hadden.

Alle sculpturen waren op een glazen blokken structuur geplaatst, in een soort piramide constructie. De glazen platen waren aan elkaar verbonden door kleurige verbindingsstukken, geprint met een 3D-printer. Op deze manier was de groep sculpturen op een significante manier onderling verbonden, wat wijst op Simon's motivatie om technologie te heroveren om constructies van de realiteit, categorisatie en hiërarchieën te ontmantelen.



3 juni t/m 10 juli
LOS VESTIGIOS DE LA TURISTA
Sol Calero

Los Vestigios de la Turista, vertaald naar 'De overblijfselen van de Tourist', refereerde aan de overblijfselen van een fictieve kantine genaamd *La Turista*. De tentoonstelling stelde voor dat deze kantine, eens in Bergen (NO) gelegen, gestolen was en naar Den Haag verplaatst en dat het publiek haar ruïnes tegenkwam op een archeologische manier. Na permanente installatie bij de Bergen Assembly afgelopen zomer is het als een werkelijke kantine gaan functioneren, waarbij *Los Vestigios de la Turista* Calero een kans bood om een alternatieve tijdlijn van de kantine te presenteren in Den Haag.

Calero speelt met het idee van ruimtes waarvan het lijkt of ze niet horen waar ze zijn, waarmee ze onderwerpen als herinnering, migratie en exotificatie beroert. Haar uitbeelding van de Latijns-Amerikaanse cultuur, een cultuur die historisch hergebruikt en gedecontextualiseerd is door het Westen, werd verder uitgedaagd door haar plaatsing in een opgegraven ruïne, wat aantoonde hoe veranderlijk objecten en culturen zijn afhankelijk van de mensen die ze gebruiken of de plek waar ze zich bevinden. Dit bevestigt opnieuw Calero's persoonlijke ervaring als een migrant van

Venezuela naar Europa en de notie van het bezetten van een ruimte tussen twee plaatsen of culturen.

Bij het betreden van de ruimte werd de bezoeker meteen gegrepen door kleur. Okergele bogen reikten tot het plafond, gecontrasteerd door het hemelsblauw van de achterwand. Calero's Latijns-Amerikaanse erfgoed en de Westerse blik daarop waren aanwezig in de levendige aquarellen van fruit en tropische scènes die op de muur hingen. Het assortiment aan keramische sculpturen die in gekleurde kasten stonden, bestaande uit figuren, kommen en eten trokken ook de aandacht. Deze objecten riepen het idee van het souvenir als een object van herinnering op en hoe dingen en plaatsen verschillend herinnerd kunnen worden, afhankelijk van de context waarin zij bekeken worden. Sommige van de items stonden op gekleurde tegels, waarvan Calero zegt dat ze daaraan heeft gewerkt als een schilderij.

Deze muurtegels waren het centrale werk in de tweede ruimte, waar het idee van het *La Turista* eethuis voorgesteld als een ruïne vorm kreeg. De ruimte had een verhoogd platform dat langs beide muren liep, verbonden door een loopbrug. De platforms leunen op kleurrijke rode balken, een kenmerk van veel van Calero's werk. Één zijde had



een golfdak van blauw transparant plastic en was versierd met hangplanten, die het voorbijgaan van een onbekende hoeveelheid tijd illustreerden. De tegenstelling tussen de levendige en speelse natuur van Calero's werk en de context van *La Turista* als een verlaten ruïne werd nog het meest duidelijk door de felgekleurde mango's die zichtbaar waren in de hopen zand onder de loopbruggen. Deze loopbruggen gaven een nieuw perspectief op de tegels verspreid over de vloer. Deze zelfde tegels zijn op de muren van de echte kantine in Bergen geplaatst. Sol Calero baseerde deze gekleurde tegels op het uitzicht uit een raam, door ze op de grond te plaatsen worden ze geframed en krijgen ze een nieuw perspectief voor de bezoeker. Bloem en kom keramiek was op deze tegels geplaatst, wat toevoegde aan de mysterieuze sfeer die in de ruimte hing en de bezoeker met vragen achterliet.

De tentoonstelling verlengde zich tot achterin de ruimte, waar een zitgedeelte was en zelfs tot buiten waar een bar in een helderblauwe constructie met een golfdak stond, vergelijkbaar met haar *Isla* installatie bij de Berlin Art Week. Het zijn deze ongerijmdheden en plaatseloosheid die zich ontvouwen in de tentoonstelling, de erkenning van culturele misvattingen waar items en artefacten van hun relevante context beroofd zijn, zijn de centrale conclusies van *Los Vestigios de la Turista*.

9 september t/m 23 oktober
TAN LINES FROM A SPIRITUAL RETWEET
Carmen Roca Igual

Carmen Roca Igual nam je, in de tentoonstelling *Tan Lines from a Spiritual Retweet*, mee op een introspectieve reis die het verband onderzoekt tussen nieuwe media, technologie, digitalisering en menselijk gedrag. Menselijk gedrag voor Roca Igual is direct verbonden met het streven naar communicatie, spiritualiteit en emotionele verbinding waarnaar de meeste mensen op zoek zijn. De titel van deze tentoonstelling, die ontstond uit een verkeerde uitspraak van het woord retreat, refereerde aan een combinatie van vroegere en huidige ideologieën. De tentoonstelling verwees namelijk naar de relatie die mensen vroeger hadden met spiritualiteit, terwijl de aanwezigheid op sociale media tegenwoordig een geheel eigen ideologie is geworden. Carmen vroeg ons om na te denken over digitale verandering als een manier om onszelf te onderzoeken en ontdekken.

De tentoonstelling verwelkomde je in een surrealistische maar vreemd vertrouwde wereld. Als je de ruimte binnenkwam, werd je geconfronteerd met een volledig rode kamer en wat de gevel van een huis leek te zijn. De digitale schilderijen *Girl compressed* en *Woman in labour* waren zorgvuldig geplaatst in wat de ramen van het huis zouden zijn. In deze rode kamer draaide de video *Clean Talk*, waarin een nicht, gespeeld door Carmen, haar familie en vrienden regisseert om een script voor te dragen met slechts een beetje improvisatie. Deze video introduceerde Carmen's exploratie van het acteren van fictieve personages als een manier om je innerlijke zelf te verkennen. Rondom het thema roddels keek *Clean Talk* naar culturele fenomenen en mythen als een manier om identiteit, realiteit, verhalen vertellen en representatie aan te snijden. Carmen speelde in haar video niet alleen met de Spaanse cultuur en identiteit, maar versierde ook de trap en de radiator in deze ruimte met rode stippen en hing rode geraniums in bloembakken aan de gevel. Voor Carmen dingen waarmee ze haar eigen Spaanse identiteit verkende. Een ander werk in de eerste kamer was *K girls hanging up their parents' laundry*, wat aansloot bij het plot van *Clean Talk* waarin de personages hun was doen. In die zin werd reiniging gebruikt als metafoor voor het opnieuw uitvinden van jezelf.

Als je door de ingang van de façade de volgende ruimte binnenging, kwam je terecht in een verduisterde Spaanse patio met twee straatlantaarns en terrasmeubilair bedekt in rode stippen. Het onverwacht betreden van een andere buitenruimte riep opnieuw een gevoel van een innerlijke en uiterlijke ervaring op. Met dit idee werd verder gespeeld door de vijf schermen die aan de muren zijn opgehangen en die fungeerden als vensters naar buiten met nachtelijke tafereelen van stranden, landschappen en kerken. In zekere zin vertegenwoordigden deze ramen de barrière die sociale



media bieden, een manier om in een andere wereld te kijken achter het comfort van een scherm.

Een Spaans balkon keek uit over deze ruimte waarin een oma te zien was die met haar iPhone bezig was, en om de 20 minuten het publiek verstoorde door eerst in het Spaans en dan in het Engels "Please, be quiet!" te roepen. Het doel hiervan was om de aandacht van het publiek te verstoren en het gevoel te geven in een echte Spaanse patio te zijn. Achterin de ruimte werd Carmen's nieuwe film *Apatía y Devoción* vertoond, waarin de begrippen apathie en toewijding worden onderzocht als vormen van overdaad en leegte. De generatie van overdaad waarin we nu leven heeft geleid tot apathie die nauw samenhangt met individualisme, geaccentueerd door de overheersing van het digitale. Een gevoel van leegte dat ons rechtstreeks lijkt te leiden naar een dorst voor spiritualiteit, en als zodanig wordt spiritualiteit het middel voor introspectief onderzoek.

Tan Lines from a Spiritual Retweet liet zien hoe digitale verandering kan worden gebruikt als een manier om onszelf te verkennen. Door deze verkenning raken we eraan gewend te leven als een veelvoud van identiteiten, of liever gezegd een die voortdurend verschuift in een gedigitaliseerde wereld.

De film *Apatía y Devoción* werd geproduceerd met ondersteuning van de Gemeente Den Haag in het kader van de Makersregeling.



11 november t/m 18 december

TIMEFALL

Karlos Gil

In samenwerking met Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) presenteerde 1646 de solotentoonstelling *Timefall* van kunstenaar Karlos Gil.

In deze tentoonstelling creëerde Gil een surreële wereld door de verweven relatie tussen de mens en technologie naar de voorgrond te brengen. De notie van tijd werd gebruikt om het narratief van de tentoonstelling te conceptualiseren, waardoor Gil in staat was het onderscheid tussen verleden, heden en toekomst te vervagen. Deze ideeën werden verkend via verschillende media, zoals tapijten, film en sculpturen. *Timefall* nodigde de bezoeker ook uit om zich bewust te worden van de macht en de potentie die sciencefiction en film hebben. Een bewustzijn van hoe dit onze perceptie van het verleden beïnvloed en hoe wij de toekomst voorstellen, zodat we eigenaarschap kunnen nemen over de werelden die komen.

Bij binnenkomst kwam de bezoeker vijf tapijten uit de *Stay Gold* serie tegen, opgehangen in de eerste ruimte. Deze werken werden in een donkere ruimte vertoond en verlicht door spotlights, het effect hiervan was dat ze op de muren leken te verschijnen en ze van binnenuit verlicht waren. De werken waren het resultaat van een tekenproces waarbij de kunstenaar samenwerkte met AI technologie. De kunstenaar begon door foto's te nemen van natuurlijke landschappen. Daarna maakte hij digitale tekeningen gebaseerd op zijn herinneringen aan deze foto's, waarbij hij zijn interesse in sciencefiction gebruikte. Vervolgens liet hij de digitale tekeningen interpreteren door een AI-programma. Dit proces zette zich voort alsof de kunstenaar en de technologie een conversatie aan het hebben waren via de tekeningen. De laatste stap was de vertaling van deze tekeningen in een bestand om de tapijten te weven. Hiervoor gebruikte de kunstenaar een Jacquard weefgetouw, het eerste industriële weefgetouw dat ponskaarten gebruikten om het weven van de stof onder controle te houden, om ieder gewenst patroon automatisch te kunnen produceren. Het concept van tijd wordt hier gereflecteerd door het contrast tussen de geavanceerde technologie zoals AI te gebruiken naast de hertoëigening van oude en hedendaagse industriële productiemethoden, gecombineerd met fictieve elementen om de beelden voor de toekomst te maken.

Door een gordijn lopend kwam de bezoeker terecht in een volledig donkere ruimte met reflecterend materiaal op de vloer. In het midden van de ruimte werd de film *Origin* geprojecteerd. De reflectie op de vloer creëerde de illusie dat de ruimtes in de video oneindig diep waren. Deze installatie zorgde voor een immersief en desoriënterend gevoel, waarin de bezoeker zich kon verliezen in tijd en richting alsof de lijn tussen de realiteit en een droomstaat vervaagde.

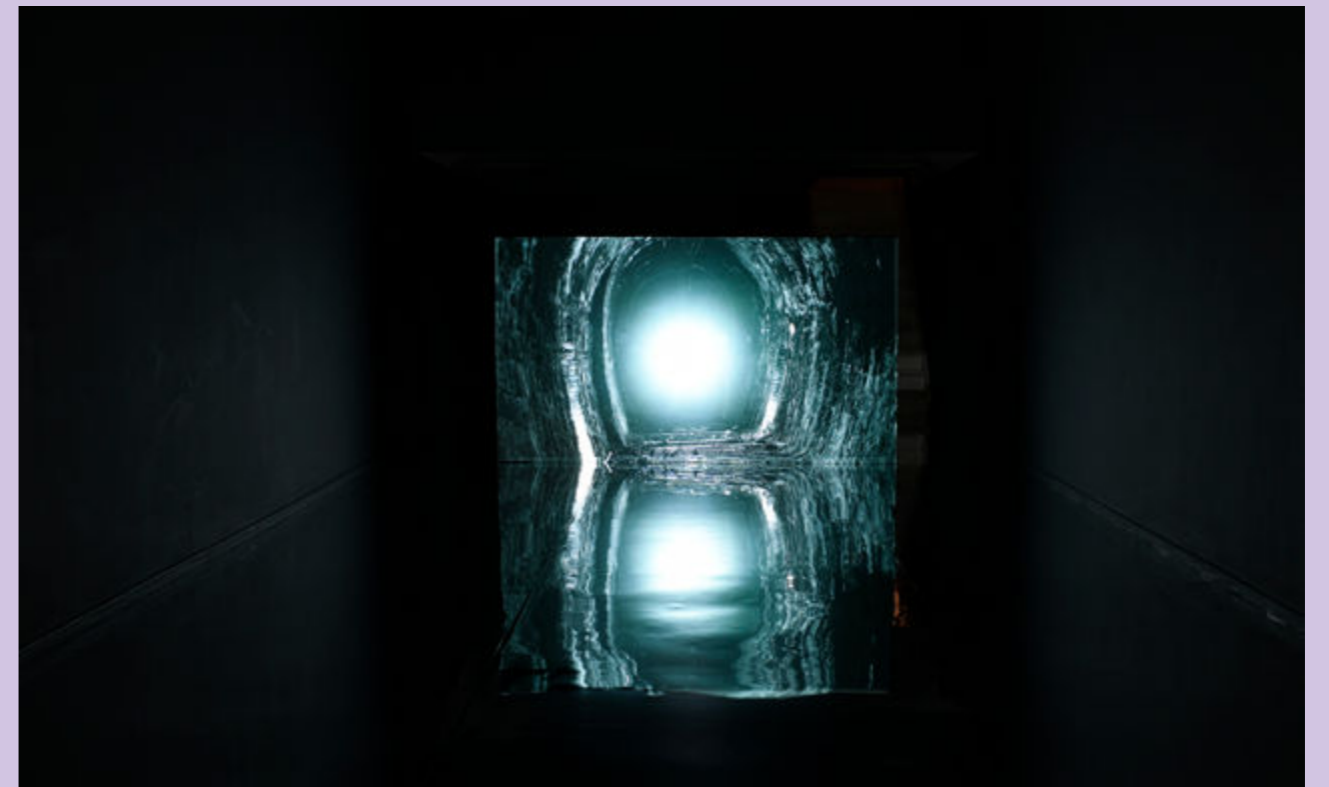
De film *Origin* was een nieuwe productie van de kunstenaar en had zijn première in de tentoonstelling. Geïnspireerd door concepten als techno-animisme en de transmutatie van materie, roept *Origin* futuristische wezens op vanuit een griezelig, met rook gevuld landschap en de diepte van de aarde. Het filmen gebeurde op verschillende verlaten ondergrondse metrostations, rioleringsbuizen en ventilatiesystemen in Madrid, waar het gebruik van drones en kunstmatig licht deze vergeten ruimtes tot leven bracht met de kenmerken van sciencefictionfilms.

Het verhaal van *Origin* was sterk gebaseerd op traditionele horrorverhalen, met name Victoriaanse literatuur en negentiende-eeuwse spookverhalen. De film riep geesten op en voorspelde menselijke milieurampen en futuristisch buitenaards gedrag. In de film leken dingen uit het verre verleden te ontwaken en aan hun terugkeer te beginnen, op de loer liggend in een gestroomlijnd ondergronds labyrint.

Terwijl de kijkers via de film door deze verlaten ruimtes navigeerden, kwamen ze organismen tegen die het product waren van menselijke en natuurlijke creatie, zoals schimmels die op metalen delen groeiden. Dankzij het camerawerk en de lichteffecten die Gil in de film gebruikte, kreeg de kijker bij vlagen ook het gevoel van tijdreizen. Dit werd versterkt door het choreografeerde gebruik van lichtflitsen en de lange donkere tunnels waar we met hoge snelheid doorheen bewegen. *Origin* eindigde met het verschijnen van wolkachtige rook die in de verlaten industriële ruimte zweefde, alsof een geest de hele reis van de bezoeker had geleid.

In de laatste ruimte, verborgen achter het scherm, stond een nieuwe sculptuur met de titel *NeoCymek* uit Gils lopende project *Phantom Limbs*. Het beeld is gemaakt van verpakkingmallen, die normaal gesproken gebruikt worden om elektronische apparaten en huishoudelijke apparaten te beschermen tegen mogelijke schade. De kunstenaar goot de vormen van het schuim in edele metalen zoals koper, die in het verleden veel werden gebruikt om voorwerpen duurzaam te maken. Specifiek voor *NeoCymek* gebruikte Gil thermo-optisch brons dat in de loop van de tijd van textuur verandert, afhankelijk van de temperatuur in de ruimte. De sculptuur verwijst naar de industriële wereld waar de door de mens gemaakte verpakkingmallen herinneringen aan hun oude bestaan bevatten. De verpakkingmallen zijn bedoeld om technologische onderdelen die horen bij een idee van vooruitgang te beschermen, terwijl veel ervan geprogrammeerd zijn om na verloop van tijd in onbruik te raken. Opnieuw raakt het werk aan een contrast van temporele snelheden, wat in de hele tentoonstelling terugkomt.

Deze tentoonstelling werd geproduceerd met extra ondersteuning vanuit Fundación "la Caixa", AC/E Acción Cultural Española en Harlequin Europe.



3.2 Contextuele activiteiten

1646 organiseert bij iedere tentoonstelling een aantal activiteiten die erop gericht zijn de kunstenaars en het publiek direct met elkaar in contact brengen en momenten bieden voor dialoog en discussie in een kleinschalige setting. De verschillende formats zijn: Background Evenings, Coffee and Talks-bijeenkomsten en de e-mailconversaties.

3.2.1 Background Evenings

Om het publiek meer inzicht te geven in de motivaties achter het maken van een kunstwerk en de beslissingen die aan het werk ten grondslag liggen, organiseren we de 'Background Evenings'. Tijdens iedere tentoonstelling worden de kunstenaars uitgenodigd om een avond samen te stellen, waarin zij de inspiratiebronnen en invloeden binnen hun artistieke praktijk kunnen presenteren.

De Background Evenings hebben geen vast format; de kunstenaars zijn vrij de vorm te kiezen die het meest passend is voor hun werk. Zo kan de kunstenaar een lezing geven, maar ook een film laten zien, muziek laten horen of op andere wijze invulling geven aan de avond. In 2022 zijn er in totaal zeven Background Evenings georganiseerd. De Background Evening van Su-Hui-Yu en die van Teresa Solar zijn vanwege Covid-19 en de beschikbaarheid van de kunstenaars in 2021 uitgesteld en hebben daardoor in 2022 plaatsgevonden.

21-24 januari Background Evening BIG MOUTH. WITHIN BOUNDARIES. OOZING OUT. Teresa Solar

Voor de lockdown editie van een Background Evening kregen bezoekers digitaal exclusief toegang tot één van Solar's eerdere films *All the things that were not there* in het weekend van 21 tot 24 januari 2022.

De film uit 2014 vertelt het verhaal van een jonge vrouw die door de Verenigde Staten reist om het pad van de Amerikaanse ingenieur, uitvinder en fotograaf Harold Edgerton te volgen. Voor Solar, die haar artistieke praktijk als filmmaker begon, markeert de film een belangrijk startpunt voor de ontwikkeling van concepten met betrekking tot ontoegankelijke plaatsen, grenzen, die het onzichtbare onthullen. Later in haar praktijk begon ze het leggen en exposeren van grenzen in conversatie met de materiële wereld te onderzoeken, zoals het pottenbakkerswiel. Het verkennen van ontoegankelijke plaatsen bleef essentieel in haar artistieke onderzoek en sculpturale benaderingen.

24 maart Background Evening KAFKA FOR KIDS AND THE DUST CHANNEL Roe Rosen

Op 24 maart vond de Background Evening van Roe Rosen plaats, ter afsluiting van de tentoonstelling. De kunstenaar was vanwege Covid-19 niet in staat om fysiek aanwezig te zijn, maar sloot in plaats daarvan via Zoom aan om een gesprek te voeren met de bekende Nederlandse schrijver Arnon Grunberg (wel live aanwezig). Publiek kon fysiek bij de dialoog tussen de twee aanwezig zijn of het via een livestream online volgen. Onderwerp van gesprek was Roe Rosen's film *Kafka for Kids*, waarbinnen verschillende thema's als jeugd, bezetting in relatie tot oorlogen en conflicten, vernietiging, verval en metamorfose aan bod kwamen dankzij de gedeelde interesses van Rosen en Grunberg. Daarnaast zetten zij het werk van schrijver Franz Kafka uiteen en bespraken zij de relatie van Kafka en het werk van Rosen. Het fysieke en online publiek kreeg op deze manier een dieper inzicht in de film en konden tijdens de Q&A zelf nog vragen stellen. Na afloop was er ruimte voor een drankje en informeel gesprek met Grunberg.

14 mei BACKGROUND EVENING META FOLKLORE Janek Simon

Op zaterdag 14 mei brachten Janek Simon en zijn collega en vriend Tomasz Kowalski de 'Goldex Poldex' feestfeer van de vroege jaren 2000 naar 1646 met een DJ set en een immersieve videoinstallatie. De achterste ruimte was donker gemaakt zodat Simon een introductie begeleid door een visuele presentatie kon geven over zijn praktijk, zijn artistieke reis waarin hij interesse kreeg voor ethiek en DIY-cultuur. Simon had daarnaast zijn sculpturen omhuld met flitsende neonlichten, waardoor de ruimte opgelicht werd door veranderende kleuren. Rook uit een machine maakte de setting af voor de betoverende geluiden van Kowalski. Simon's artistieke praktijk vindt zijn oorsprong in de naoorlogse underground rave scene van Polen in de jaren '90, waarin hij begon als VJ. Samen met Kowalski richtte Simon een kunst ruimte op onder de naam *Goldex Poldex*, die ruimte gaf aan connectie en expressie buiten de hiërarchieën van de dominante maatschappij.

De Background Evening van Janek Simon werd in kind gesponsord door bitbird.



▼ Kafka for Kids and the Dust Channel: Roe Rose in dialoog met Arnon Grunberg.

7 juli
Background Evening
LOS VESTIGIOS DE LA TURISTA
Sol Calero

Voor de afsluiting van de tentoonstelling kwam *Nice Flaps*, een experimenteel modelteken initiatief met het doel gasten ruimte te geven voor concentratie en creatie zonder een uitkomst behalve de contemplatie zelf, een sessie doen in de tentoonstelling. Twee modellen en hun props gebruikten de ruimte van *La Turista*, poserend op de platformen en het overdekte balkon terwijl 22 gasten (er was een maximale capaciteit voor dit event) hen uit verschillende hoeken natekenden. Het huwelijk tussen de experimentele aanpak voor modeltekenen van *Nice Flaps* en de kleurrijke kantine van *La Turista* leverde een unieke en inspiratieve setting voor de deelnemers die allemaal meerdere tekeningen in verschillende stijlen produceerden. Aan het einde van de sessie werden de tekeningen op de vloer geplaatst in een spontane tentoonstelling en werden de tekeningen bekeken en besproken. Zoals de keramische objecten in Calero's tentoonstelling werden de tekeningen niet door de kunstenaar gemaakt, maar door het publiek, wat een inclusieve praktijk illustreert.

23 september (Hoogtij)
Background Evening
TAN LINES FROM A SPIRITUAL RETWEET
Carmen Roca Igual

De Background evening van Carmen Roca Igual vond plaats tijdens Hoogtij. Het publiek werd ontvangen in de patio van de achter ruimte om te luisteren naar een interview en gesprek tussen curator en schrijver Sergi Rusca en kunstenaar Roca Igual. Ze spraken onder andere over het thema 'roddels' in Roca Igual's werk, haar gebruik van traditionele Spaanse beeldtaal en de effecten van sociale media. Na het gesprek was er een vertoning van een recreatie van Carmen's werk *Apatía y Devoción*, bestaande uit een compilatie van TikTok video's gemaakt door bezoekers. De recreatie stelde het publiek in staat om actief deel te nemen aan Carmen's praktijk. Sommigen kozen ervoor om de inhoud van het originele werk te volgen, terwijl anderen het dagelijks leven of meer terloopse scènes filmden om een persoonlijke en collaboratieve film te creëren. Tot slot werden na de vertoning kommen 'Ajo Blanco' geserveerd, een traditionele knoflooksoep uit Granada en Malaga die dateert uit de Middeleeuwen. Het moeizame en gezamenlijke proces van het pellen van amandelen voor de soep in de huiselijke omgeving bijvoorbeeld, weerspiegelt het gezamenlijk doen van de was dat plaatsvindt in *Clean Talk*, waaruit een sterke verbinding sprak met de thema's van Carmen's werk.

1 december
Background Evening
TIMEFALL
Karlos Gil

Voor zijn Background Evening organiseerde Karlos Gil een programma van filmvertoningen om het verband aan te tonen tussen zijn artistieke praktijk, de kunstwerken in zijn tentoonstelling *Timefall* en een verscheidenheid aan audiovisuele referenties.

Gil startte de avond door een van zijn composities te laten horen, om het idee dat hij zelf de soundtracks van zijn films maakt te introduceren. Daarna omvatte het programma videofragmenten van de avant-garde van de jaren 60 en 70, experimentele Japanse cinema van de jaren 80 en cyberpunk van de jaren 90; van nieuwe Chinese en Thaise cinema tot Japanse anime, science fiction en het weird fiction-genre. Allemaal inspiratiebronnen voor de kunstenaar.

De kunstenaar stelde de videofragmenten samen op basis van thema's die zijn artistieke praktijk hebben beïnvloed. Hij toonde eerst de video compilaties en pauzeerde daarna om de belangrijkste ideeën van elk thema toe te lichten, namelijk: de vraag wat echt is en wat niet; de versmelting van verleden, heden en toekomst; het begrip geesten; techno-animisme; sciencefiction; en urbanisme.

De in deze audiovisuele referenties gebruikte elementen kwamen ook voor in de tentoonstelling *Timefall*. Spiegels en reflecties werden bijvoorbeeld gebruikt in *Orpheus* (1959), *Evil Dead* (1981), *Prince of Darkness* (1987) en *The Matrix* (1999) om de vraag te stellen wat realiteit is. In de tentoonstelling kwam het spiegel- en reflectie-effect tot uiting in de keuze van de vloerbedekking, die de *Origin*-video weerspiegelde en zo een meeslepende ervaring creëerde.

Aan het einde van de vertoning toonde Gil enkele van zijn vroegere werken, waardoor het evenement een soort tijdmachine werd, die vanuit het verleden naar de toekomst ademde.



▼ Experimenteel modeltekenen tijdens de Background Evening van Sol Calero.

8 december
Background Evening
THE CINEMA OF SÉANCE
Su Hui-Yu

Om het publiek een indruk te geven van Su Hui-Yu's uitgestelde residency onderzoek, organiseerde 1646 een evenement waarbij Su in gesprek ging met curator en schrijver Julian Ross. Ze spraken over Su's artistieke praktijk en zijn aankomende projecten waar hij tijdens de residency aan werkte. Ross doet voortdurend onderzoek naar Japanse expanded cinema en had al eerder over Su's werk geschreven. Zelfs de titel van Su's solotentoonstelling bij 1646, *The Cinema of Séance*, was geïnspireerd op een van Ross' teksten. Zijn expertise gaat goed samen met Su's benadering van het 'hernemen van films' om actieve historische gezichtspunten te onthullen, waarbij het verband tussen massamedia, popcultuur, herinneringen aan de staat van beleg en de postkoloniale geschiedenis van Taiwan en Oost-Azië aan de orde komt. Ter illustratie toonde Su tijdens het gesprek enkele foto's van zijn inspiratiebronnen en van zijn onderzoek voor zijn twee nieuwe projecten. Ross stelde Su intrigerende en tot nadenken stemmende vragen, waardoor het publiek zich verder kon verdiepen in Su's artistieke praktijk. Het publiek kon in interactie treden met Su en Ross, wat de avond compleet maakte.

3.2.2 Coffee & Talks

'Coffee & Talks' is een serie van ingeplande ontmoetingen tussen propedeusestudenten van de KABK en de kunstenaars die tentoonstellen bij 1646. Deze ontmoetingen vinden plaats tijdens of vlak voor de openingen en studenten krijgen de mogelijkheid om in een informele sfeer de kunstenaars vragen te stellen over hun werk en met hen in discussie te gaan. In 2022 is er slechts voor één tentoonstelling een Coffee and Talks-ontmoeting georganiseerd, namelijk voor *Timefall* van Karlos Gil. Vanwege de Covid-19 pandemie aan het begin van het jaar moest weer een nieuwe modus gevonden worden voor de Coffee and Talks-ontmoetingen.

3.2.3 E-mail Conversaties

Om het proces van de kunstenaar en de betekenis van zijn keuzes voor een breder publiek toegankelijk en inzichtelijk te maken, wordt de kunstenaar gevraagd om tijdens de opbouw en voorbereidingen van de tentoonstellingen een dialoog aan te gaan per e-mail, met een buitenstaander die het werk niet kent. Deze dialoog zal uiteindelijk worden geprint en als zaaltekst gebruikt. Juist omdat de interviewer onbekend is met het werk, wordt de kunstenaar gedwongen het werk op een directe manier te omschrijven en uit te leggen. Het informele karakter van zo'n dialoog maakt bovendien dat de taal en inhoud van de tekst toegankelijker zijn dan in een reguliere zaaltekst, die meestal een meer theoretisch kader schetst. Doordat de dialoog plaatsvindt tijdens de opbouw- en voorbereidingsperiode, wordt het proces van de kunstenaar beter toegankelijk gemaakt voor het publiek.

In 2022 zijn bij alle 5 tentoonstellingen e-mail-correspondenties uitgegeven. Deze correspondenties vonden plaats tussen de volgende mensen:

- ▶ **Roe Rosen** en **Babak Afrassiabi** (beeldend kunstenaar)
- ▶ **Janek Simon** en **Florian Weigl** (curator/onderzoeker)
- ▶ **Sol Calero** en **Johan Gustavsson** en **Clara Pallí Monguilod** (curatoren/directeuren 1646)
- ▶ **Carmen Roca Igual** en **This is Jackalope** (Gema Melgar & Cristina Anglada, culturele producenten)
- ▶ **Karlos Gil** en **Wonseok Koh** (curator)

3.2.4 Podcasts

Geïnitieerd door Jeroen van der Hulst zijn wij vanaf 2020 begonnen met het opnemen van een podcast-reeks rondom ons tentoonstellingsprogramma. We spreken met kunstenaars waarmee we samen hebben gewerkt. De serie is bedoeld om luisteraars inzicht te geven in de kanten van de kunstenaar en diens praktijk die in de informele setting van een gesprek makkelijker naar voren kunnen komen.

Vanaf 2022 doet Sarah Mor Klevan de podcast met onze residency kunstenaars om hen meer zichtbaarheid te geven en om het publiek meer inzicht te geven in hun project en proces. In 2022 hebben we 2 podcasts gemaakt met de volgende kunstenaars: **Emily Hunt** en **Su Hui-Yu**.

3.3 Residencies

1646 biedt kunstenaars de mogelijkheid om een residency te komen doen. Tijdens een residency periode bij 1646 kunnen gastkunstenaars verblijven in een gastappartement dat 1646 huurt in een pand aan de Zuidwal, om de hoek bij de Boekhorststraat, waar 1646 gevestigd is. Dit appartement wordt behalve voor de residency ook door buitenlandse kunstenaars uit het tentoonstellingsprogramma gebruikt.

In 2022 hebben we, vanwege de invasie in Oekraïne, besloten een residency aan te bieden aan een kunstenaar uit Oekraïne, om op deze manier tijdelijk onderdak en werkruimte te geven. In de maanden juni en juli hadden we daarom architect/beeldend kunstenaar/onderzoeker Bogdan Seredyak in onze residency.

1 juni t/m 31 juli Residency Bogdan Seredyak

Tijdens zijn residentie periode bij 1646 nam Bogdan Seredyak een duik in de veranderlijkheid van architectuur: in hoe het ons collectieve geheugen vormt, maar het soms ook in gevaar brengt. Door architectuur als conflict te benaderen, ziet hij de noodzaak een radicale verandering door te brengen in hoe we een nieuwe realiteit construeren vanuit wat ooit vernietigd is. In *RECONFIGURED/CITY*, onderzoekt Seredyak hoe je het oude kan herzien en veranderen juist door het permanente litteken te behouden. Om op die manier de herinnering levendig te houden, terwijl tegelijk ruimte geboden wordt om met de tijd mee te gaan, te groeien, en te evolueren.

RECONFIGURED/CITY legt zo alternatieve wijzen voor om om te gaan met de restanten van oorlog en conflict, en om te helen. Op kritische wijze bevraagt het de voorgaande manieren van ons omgaan met naoorlogse architectuur, waarbij het weglaten van littekens uit het verleden de norm vormde. Het project is een voorstelling van hoe behoud óók kan, in plaats van een gehele herbouwing van de stad terug naar zijn originele, vooroorlogse staat. Met zijn project hoopt Seredyak een transformatieve evolutie te bewerkstelligen, waarbij herinneren, leren en evolueren



▼ Su Hui-Yu in gesprek met Julian Ross tijdens zijn Background Evening

zonder vast blijven zitten in het moment van trauma de leidraad vormt.

Volgens de kunstenaar is deze visie toe te passen op zowel naoorlogse tijden als klimaatverandering of ruimtelijke aanpassingen die nodig zijn tijdens toekomstige pandemies, reagerend op de behoeftes in de respectievelijke tijd en ruimte.

Tijdens zijn residency heeft 1646 binnen haar netwerk verschillende professionals en publiek uitgenodigd voor een studio bezoek, namelijk Stroom Invest Week deelnemers, het team van Nest, Sophia Bulgakova, Emma Brassó en bezoekers van The Hague Contemporary Art weekend. Daarnaast is Seredyak op bezoek geweest bij Stroom Den Haag, de examententoonstelling van de KABK en heeft hij zijn onderzoek kunnen uitbreiden met een bezoek aan het archief van Het Nieuwe Instituut in Rotterdam.

3.3.1 Residency via open call

Al sinds 2008 houdt 1646 ieder jaar een 'open call' voor kunstenaars en tentoonstellingsmakers om zich aan te melden voor een werkperiode in het gastatelier van 1646. Deze werkperiodes worden toegesneden op de individuele interesses van de kunstenaars en duren maximaal twee maanden. Het residencyprogramma loopt parallel aan de ontwikkeling van andere projecten en resulteert niet in een tentoonstelling. De aandacht gaat uit naar het onderzoek en niet naar een concreet eindresultaat. De nadruk ligt op de aanwezigheid en interactie van de resident met de context van 1646, Den Haag en Nederland. Aan alle residents wordt gevraagd ten minste één publiek evenement te organiseren om hun onderzoek of praktijk aan het publiek te presenteren.

In 2022 was er wederom een grote interesse in het residency programma, er waren ruim 515 aanvragen, waarvan na een lang en intensief selectieproces één voorstel is gekozen, namelijk dat van Emily Hunt.

20 september t/m 19 november Residency Emily Hunt

Tijdens haar residentie van twee maanden, getiteld *A Radical Mystery*, onderzocht Emily Hunt de relatie tussen irrationele en mystieke overtuigingen en creativiteit. Uitgangspunt van Hunt was de weergave van het naakte, ouder wordende vrouwenlichaam of 'oud wijf' in zestiende- en zeventiende-eeuwse prenten door de Nederlandse prentkunstenaar Jacques De Gheyn. Deze prenten, die oudere vrouwen vaak afschilderden als heksachtig en duivels, leidden tot lichamelijk leed bij vrouwen.

Om de psychologische en potentieel schadelijke effecten van deze prenten op de samenleving bloot te leggen, werkte de kunstenaar samen met De Grafische Werkplaats in Den Haag om zelf een reeks etsen te maken, waarin de emoties en intenties achter De Gheyns prenten centraal stonden. Ze gebruikte traditionele technieken zoals zuur-etsen en de drukpers om haar etsen te maken. Hunt combineerde haar aquareltekeningen ook met digitaal printen, waarbij ze het ideomotorische effect, een onbewuste en onwillekeurige fysieke beweging, gebruikte om onderbewuste kennis te ontsluiten, wat resulteerde in mystiek en mysterie in haar werk.

Tegen het einde van haar residentie stelde Hunt haar studio op afspraak open voor bezoekers. Ter afsluiting van haar residentie had Hunt een gesprek met Pádraic E. Moore, een in Brussel gevestigde schrijver, curator en kunsthistoricus. Aan het begin van het gesprek werd een hand-out met afbeeldingen, waarnaar in het gesprek werd verwezen, met het publiek gedeeld om een visuele gids te bieden voor Emily's werk in haar studio. Tijdens het gesprek bespraken Moore en Hunt hun praktijk, gedachten over spiritualiteit en het occulte, de sociale geschiedenis van de prentkunst en de vertegenwoordiging van vrouwen in de prentkunst. Het evenement ging dieper in op Hunt's proces tijdens haar residency door middel van een verhelderend en gemakkelijk gesprek. Het gesprek werd gevolgd door een Q&A-sessie met het publiek en studiobezoeken, waar het publiek de kunstenaar kon zien en spreken over haar project.

3.3.2 Residency soloprojecten

Eind 2019 zijn wij begonnen om de kunstenaars waarmee wij een soloproject ontwikkelen uit te nodigen om voorafgaand aan hun project, maar bewust niet te dicht op het opbouwmoment, een periode te verblijven in het gastatelier. Hoewel we deze mogelijkheid voor iedere kunstenaar openhouden, hebben we in de praktijk gemerkt dat de omstandigheden en agenda's van de kunstenaars waar we mee werken dit veelal niet toestaan. Daardoor hebben we besloten dit deel van ons programma niet door te laten gaan in 2023. In 2022 hebben Janek Simon, Carmen Roca Igual en Karlos Gil wel een korte residency bij 1646 kunnen doen. Kunstenaar Su Hui-Yu, met wie wij in 2021 een tentoonstelling hebben gedaan, heeft eind 2022 alsnog een residency gedaan, wat hij vanwege Covid-19 niet in 2021 kon doen.



▼ Emily Hunt in gesprek met Pádraic E. Moore tijdens haar residency event.

19 november t/m 9 december Residency Su Hui-Yu

1646 was blij Su Hui-Yu eind 2022 alsnog uit te kunnen nodigen voor een korte residency periode, na zijn eerdere solotentoonstelling bij 1646 in 2021. Tijdens deze residency periode deed Su onderzoek voor twee komende projecten. Een van die projecten is een film die komend jaar in première gaat tijdens de Hyundai VH Awards in Seoul, geïnspireerd door sciencefiction en superheldenfilms. Het andere project is een tentoonstelling bij het Museum of Contemporary Art Taipei in 2023, in de vorm van een variétéshow. In beide projecten gebruikt Su humor om hedendaagse onderwerpen bespreekbaar te maken. Voor zijn onderzoek interviewde Su verschillende mensen uit het netwerk van 1646 over hun persoonlijke perspectief op Zuidoost-Azië, Taiwan en China in vergelijking met Europa en de VS. Het onderwerp van deze gesprekken was heel breed, zowel politiek, sociaal-economisch als cultuur kwamen aan bod.

Tijdens de residency periode nodigde 1646 de volgende mensen uit voor atelierbezoeken met Su: Ka-Tjun Hau (student van de Appel Curatorial programme 2022, Amsterdam), Julija Mockutè (curatorial assistant bij Kunstinstituut Melly, Rotterdam), Sven Luticken (kunstcriticus en historicus), Jane Huldman (gepensioneerd hoofd projectmanagement bij Stroom, Den Haag), Ellen de Bruijne (oprichter Ellen de Bruijne Projects, Amsterdam), Sergi Pera Rusca (Assistant Curator RADIUS CCA, Delft), Eugenio Viola (Chief curator Bogota Museum of Modern Art (MAMBO), Colombia en Curator van de Italiaans paviljoen bij 59th International Art Exhibition of La Biennale di Venezia).

Voor de Background Evening organiseerde 1646 een diner voor Su Hui-Yu met verschillende stakeholders: Julian Ross (curator, schrijver en moderator Background Evening); Lin Jia-Yu (Catherine) en Hu Ching-Fang van het Centre Culturel de Taiwan à Paris (subsidiegever samenwerking Su Hui-Yu en 1646); Eelco van der Lingen (directeur van het Mondriaan Fonds, subsidiegever 1646); Ka-Tjun Hau (student van de Appel Curatorial programme 2022, Amsterdam); en, Helena Roig Prats (kunstenaar en lid van de adviesraad van 1646).

3.4 Korte Events

Als aanvulling op het bestaande tentoonstellingsprogramma organiseert 1646 een programma van performances, screenings, presentaties, lezingen en cetera. Deze activiteiten staan inhoudelijk los van het tentoonstellingsprogramma. Dit programma van korte events heeft net als de Background Evenings ten doel het algehele programma actiever te maken, met meer variatie in het format. Juist door een hogere frequentie in ons programma, is het ons in toenemende mate gelukt om het publiek aan 1646 te binden en ervoor te zorgen dat 1646 voor het publiek een actieve plek is, waar altijd iets te doen is.

8 oktober

1D MARIA

A Musical Performance during Museumnacht Den Haag

Carmen Roca Igual

Tijdens Museumnacht Den Haag nodigde Carmen Roca Igual artiest Eurowitch uit voor de performance van *1D MARIA* in het kader van haar tentoonstelling *Tan lines from a Spiritual Retweet*. *1D MARIA*, het meest populaire evenement op de Museumnacht-applicatie, ging in première bij 1646 en markeerde het eerste optreden van Eurowitch in een kunstinstelling.

Eurowitch is artiest, DJ en singer-songwriter. Als queer artiest richt hij zich op LGBTQ+ representatie in de urban muziekscene. Door zijn experimentele benadering van reggaeton, dancehall, trap, baile funk en zweterige global clubbeats creëert hij een veilige plek voor iedereen.

De artiesten werkten eerder samen aan Igual's nieuwste video *Clean Talk*, waarvoor Eurowitch de soundtrack maakte. Het werk van zowel Eurowitch als Igual houdt zich bezig met culturele fenomenen om identiteit, representatie en de relatie tussen mens en technologie in twijfel te trekken. In het werk van beide kunstenaars worden culturele clichés kritisch onder de loep genomen. Terwijl Igual in de tentoonstelling speelde met het idee van de Spaanse cultuur door middel van een patio en kleurrijke gebouwen, leidde Eurowitch ons door geluiden en bewegingen die iconisch zijn voor Latijnse stedelijke ritmes.

Voor *1D MARIA* nodigde Eurowitch Sandra Zegarra Patow uit, een Rotterdamse artiest wiens werk vaak haar Peruaanse roots weerspiegelt, om gedurende de nacht muzikale sets voor te bereiden. Eurowitch trad twee keer op en liet het publiek zijn autotune-klanken horen, die contrasteerden met de traditionele Spaanse tonaliteit. Het evenement bracht 1646 een vol huis van vrolijk zingende en dansende menigten.

28 t/m 30 november

UNDER ERASURE

Sabine Groenewegen

Voor één weekend in oktober was de tentoonstelling *Under Erasure* van Sabine Groenewegen te zien bij 1646. Ze gebruikte de hele tentoonstellingsruimte om de reis van haar lopende onderzoeksproject te delen. Een deel van dit onderzoek heeft Groenewegen gedaan tijdens haar residentie bij 1646 begin 2021.

Ze opende de tentoonstelling met een artist talk waarin ze uitlegde dat de ontdekking van de onverklaarbare verwijdering van scènes uit een Nederlandse film uit de jaren dertig haar uitgangspunt vormde voor het project. De film speelt zich af op een koloniale rubberplantage in Sumatra en tijdens het kijken merkte ze in de aftiteling een naam op van iemand die ze niet in de film had gezien. Na verder onderzoek vond ze de originele scripts in het archief van het Eye Museum in Amsterdam, waar ze de ontbrekende scènes terugvond. Groenewegen's onderzoek naar de onduidelijke weglating van dit specifieke vrouwelijke personage uit de enige gedistribueerde tekst van de film leidde tot grotere vragen over historische stiltes met betrekking tot vrouwen en verdienmodellen binnen het systeem van rubberproductie in het begin van de 20e eeuw.

Groenewegen is in verschillende archieven gedoken om Nederlandse verhalen te ondervragen. Ze keek specifiek naar hoe deze narratieven illusies vormden in de samenleving en de realiteit rond koloniaal extractivisme uitwisten. De installatie en videoprojecties die ze tijdens het korte event bij 1646 liet zien, maakten een verbinding tussen verschillende persoonlijke verhalen en de gevolgen van het kolonialisme in Indonesië. In de eerste ruimte hing Groenewegen een foto op van haar grootmoeder waarvan ze later ontdekte dat zij Indonesische roots had, samen met ander archiefmateriaal in betrekking tot de film. Hiermee werd de uitwissing van de geschiedenis doorgetrokken naar een persoonlijk niveau. In de achterste ruimte, samen met video's die zij nam van plantages in Sumatra, presenteerde Groenewegen een video waarin vrouwen - met een vergelijkbare familiegeschiedenis in relatie tot Indonesië als die van Groenewegen zelf - te zien waren die, soms emotioneel, reageerden op de uitgewiste scènes in het script van de eerdergenoemde film.



▼ Performance 1D MARIA tijdens Museumnacht Den Haag 2022.



▼ Tentoonstelling Under Erasure van Sabine Groenewegen.

3.5 Samenwerkingen

Naast de focus op de programmering speelde in 2022 een actievere inzet op samenwerking een tweede belangrijke rol in de plannen van 1646. We geloven dat 1646 deze nieuwe richting moest ontwikkelen als methode om ons programma en onze internationale positie te versterken, om een nieuw publiek te bereiken en nieuwe connecties te maken en de al bestaande samenwerkingen (binnen het eigen netwerk) te versterken.

3.5.1 Internationaal

De internationale oriëntatie van 1646 draagt sterk bij aan het internationale karakter van de Haagse en Nederlandse kunstscene en bevordert internationale uitwisselingen en netwerk mogelijkheden tussen de Nederlandse en de internationale kunstwereld.

Hieronder volgen verschillende vormen van internationale samenwerkingen:

De organisatoren van 1646 zijn lid van **IKT - International Association of Curators of Contemporary Art** en 1646 is al vanaf de oprichting in 2010 betrokken geweest bij **AIM Europe**.

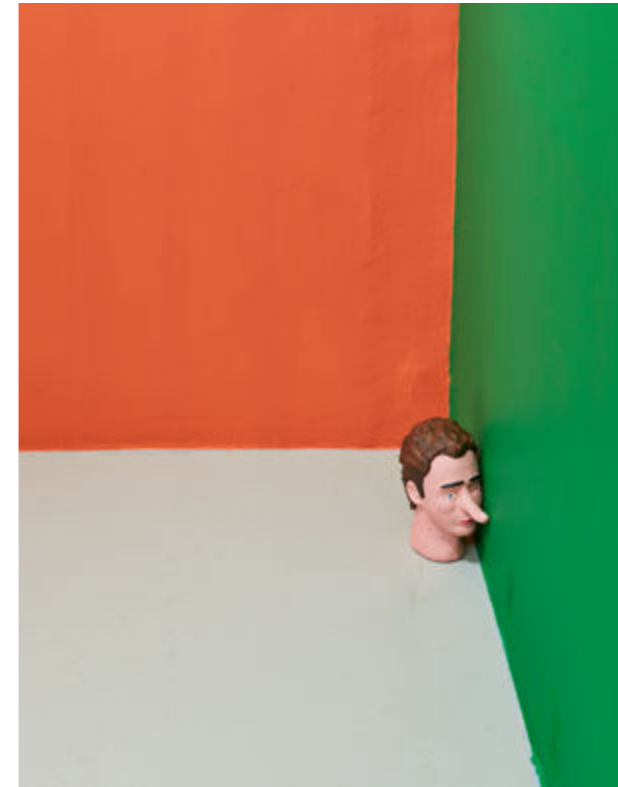
AIM (Artists' Initiatives' Meeting) Europe is een netwerk van Europese kunstenaarsinitiatieven en -organisaties. Het doel van AIM is om de uitwisseling van kennis en ervaringen te faciliteren en om mobiliteit en samenwerking tussen deze instellingen te bevorderen. AIM organiseert jaarlijks conferenties voor haar leden. Momenteel zijn naast 1646 de volgende organisaties lid van AIM: Artist-Run Alliance (Israël/Duitsland), Candyland (Zweden), KRÆ syndikadet (Denemarken), Lateral ArtSpace (Roemenië), LTMKS (Litouwen), MUU (Finland), Ormston House (Ierland), PASAJ (Turkije), Sant Marc (Mallorca), Small Projects (Noorwegen), Snehta (Griekenland), >top (Duitsland), Totaldobže Art Centre (Letland) en Watertower Art Fest (Bulgarije).

In 2022 is vanuit het AIM netwerk in samenwerking met Alternative Art Guide de collaboratieve tentoonstelling & netwerk event *Back to Normal?* georganiseerd tijdens *The Hague Contemporary Art Weekend*.

Daarnaast kunnen we onze krachten bundelen wat betreft communicatie en op inhoudelijk en financieel gebied door met (internationale) partners samen te werken.



▼ Groepstentoonstelling *Crying until laughing/Sírás nevetésig* samenwerking met Trafó Gallery.



Als sterke start van deze ambitie zijn we vanaf 2020 een drie jaar lange samenwerking aangegaan met **Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M)** in Madrid. Ieder jaar produceert een in Nederland nog onbekende kunstenaar nieuw werk, dat zowel in Madrid als in Den Haag gepresenteerd wordt. In 2022 hebben we in het kader van deze samenwerking een tentoonstelling georganiseerd met Karlos Gil. Voor de kunstenaars levert het bovendien de bijzondere gelegenheid op om over een langere periode aan een project te werken en de verschillende stadia van de ontwikkeling op verschillende locaties, aan steeds een ander publiek te tonen.

Om verschillende formats te verkennen voor internationale samenwerkingen hebben wij in 2022 ook samengewerkt met Trafó Gallery in Boedapest (HU). Naast de samenwerking met CA2M, waar we een Spaanse kunstenaar naar Den Haag hebben gehaald voor een solotentoonstelling, nam de samenwerking met Trafó Gallery de vorm aan van een groepstentoonstelling waarbij we meerdere jonge Haagse kunstenaars een internationaal platform konden geven. De focus lag hier op de artistieke strategieën die alle kunstenaars delen, waarmee de manier van werken onder de loep lag in plaats van de artistieke praktijk.

16 december 2022 t/m 12 februari 2023 **CRYING UNTIL LAUGHING/SÍRÁS NEVETÉSIG** samenwerking met Trafó Gallery

Crying until laughing/Sírás nevetésig was een groepstentoonstelling bij Trafó Gallery in Boedapest (HU) samengesteld door de co-directeuren en -curatoren van 1646; Clara Pallí Monguilod en Johan Gustavsson. In januari 2023 hebben we aanvullend op de tentoonstelling een evenement georganiseerd met een filmvertoning van *Kafka for Kids* door Roeë Rosen, een lecture performance door Kasia Fudakowski en een rondleiding door de twee curatoren (dit event zal deel uitmaken van het jaarverslag van 2023).

De tentoonstelling presenteerde werken van kunstenaars Afra Eisma, Pauline Curnier Jardin, Shana Moulton, Carmen Roca Igual, Ghita Skali en Marnix van Uum, wier werken resoneren met de artistieke strategieën van 1646, namelijk fictie, complicatie en het gebruik van humor. Met name humor werd gebruikt als centrale curatoriale benadering van deze tentoonstelling, inclusief het ontwerp van de tentoonstellingsruimte.

Geïnspireerd door kleurentherapie, ziekenhuisarchitectuur en speelhuizen, nodigde het tentoonstellingsontwerp bezoekers uit om zich onder te dompelen in een levendige en kleurrijke omgeving. Hoewel de kleuren en kunstwerken in eerste instantie vrolijk leken, verwezen ze naar strategieën die in onze dagelijkse levens gebruikt worden om fysiek en emotioneel leed te verwerken. Gecentreerd rond een bioscoopzaal werd de bezoeker uitgenodigd om in cirkels te lopen, waanzinnige of meditatieve cirkels.

Centraal in de tentoonstelling was een kleine binnenruimte met een felrode gevel en een boog waardoor een videowerk te zien was. De ruimte, die als bioscoop werd gebruikt, vertoonde *Ausgeblutet, Bled Out, Qu'un Sang Impur* van Pauline Curnier Jardin. De video was geïnspireerd op de film *Un Chant d'Amour* van Jean Genet, maar in plaats van een homo-erotisch liefdesverhaal en een sadistische gevangenisbewaarder die de gevangenen in de gaten houdt, baseerde de kunstenaar haar verhaal op postmenopauzale vrouwen. Door de mannelijke lichamen te vervangen door vrouwelijke in deze levensfase, viert Curnier Jardin de erotiek en de macht van vrouwen na de menopauze, bevrijd van hun reproductieve rol in de maatschappij en van het patriarchale object van verlangen.

De video inspireerde de curatoren tot het plaatsen van kraantjes op verschillende hoogtes op de muren van de bioscoopruimte, alsof de bioscoop een centraal lichaam werd wat vloeistoffen uitscheidt. Wanneer de kraantjes werden ingedrukt, schonken ze rode wijn of druivensap. Het feit dat de bezoeker niet kon weten welke drank uit welke kraantjes zou komen, en dat sommige kraantjes onbereikbaar leken, toonde de humor in het ruimtelijk ontwerp en de curatie.

In dezelfde ruimte werd ook *MindPlace ThoughtStream* van Shana Moulton vertoond. Het werk toont Shana Moulton's alter ego Cynthia, wiens spirituele en hoopvolle zoektocht naar een oplossing voor haar prikkelbare darmsyndroom haar door een groot deel van het internet en online advertenties leidt. Ze begint aan een introspectieve reis waarbij ze met magische handschoenen voorwerpen laat wiebelen en een dansroutine uitvoert op een humoristische bewerking van een Activia-reclame. Door genezende eigenschappen toe te schrijven aan gewone voorwerpen, creëerde Moulton's werk een ingang waar bezoekers zich konden inleven in het verhaal en de narratieven konden voortzetten buiten de tentoonstellingsruimte.

In de rechterhoek van de tentoonstelling, naast de ingang, stond de video-installatie van Ghita Skali. In haar *Ambition for the best* animated video begon Skali met een reclame van een fastfoodketen die geroemd wordt om zijn 'shawarmas'. De animatie toonde een kip en een haan die uitlegden welk proces hun dochter moest doorlopen om shawarmavlees te worden, haar ultieme droom. De video werd gepresenteerd op een scherm bovenop oesterblikken van *Ambition*, een merk dat in Nederland op de markt wordt gebracht. De kunstenaar eigent zich vaak dergelijke gastronomisch-sociale metaforen toe om patriarchale en neoliberale samenlevingen te satiriseren.

Verderop langs de muur stond de installatie *So are our joy, softness and love* van Afra Eisma. Aan een felgroene muur hingen keramische borden in de vorm van blozende gezichten, die als meditatieve manen konden worden geïnterpreteerd. De borden omringden een kledingstuk op de muur met een inscriptie die verwijst naar onderdrukking. Naast het kledingstuk hing er een hartvormige speer die verwees naar transformatie en empowerment. De constellatie van al deze kunstwerken vertegenwoordigde een ceremonieel ritueel waarbij de kunstwerken objecten waren die door de kunstenaar werden gebruikt om zichzelf te bekrachtigen in haar strijd tegen onrecht en obstakels in het leven.

Aan de andere kant van de ruimte was een kleurrijk getuft wandkleed opgehangen tegen een fel paarse muur. Hier ging het sprookje van de kunstenaress verder, met wezens op het wandtapijt die toverdrankjes brouwen en beesten die zowel bevochten als bemind moeten worden. Er was een krachtige drang, een explosie van emotie en een kalmerende energie tegelijk in dit wandtapijt.

Naast de installatie van Eisma stond een multimedia-installatie van Marnix van Uum. Achterin de tentoonstelling, op een fel oranje muur, was op een scherm *Beep (Piep) Beep (Piep) Buzz (Zoem)* te zien, een nieuw videowerk van de kunstenaar. De video verkent het verlangen naar kennis en de drang om onwetendheid in stand te houden. Met behulp van voor hem onbekende media onderzocht Van Uum onzinnige vaardigheden die hij in de loop der jaren als kunstenaar had verworven. De video bevraagt de betekenis van vaardigheid en drukt tegelijkertijd een voortdurende twijfel uit over het eigen kunstenaarschap.

Rondom de video presenteerde de kunstenaar een reeks tragikomische zelfportretten, tekeningen op doek en duimpjes die lukraak iedereen en alles de duim omhoog gaven.

Aan het einde van de tentoonstelling, waar de bezoekerscirkel werd afgerond, werd *Novel* gepresenteerd, een videowerk van Carmen Roca Igual. *Novel* is een humoristische dagdroom over de externe en interne maskers die we kiezen om te dragen. Historisch gezien zijn maskers een veelgebruikt hulpmiddel voor mensen om met verschillende situaties om te gaan en werden ze gedragen om te vermommen, te amuseren of bang te maken. De video stelt het zelfbeeld ter discussie via de personages (de kunstenaress en haar moeder) die een introspectieve reis maken, vergezeld van hun mobiele telefoons, selfie-sticks aan hun middel en gezichtsfilters. Door de apparaten ontstaan nieuwe gebaren die onze natuurlijke bewegingen en gedragingen beïnvloeden - zoals het flikkeren van een gezichtsfiler wanneer het hoofd iets wordt gekanteld om onze maskers weer op te zetten.

3.5.2 Nationaal

In 2020 is de aanzet gemaakt voor een samenwerking met het International Film Festival Rotterdam rondom de tentoonstelling van Su Hui-Yu begin 2021. Su Hui-Yu zou een residency doen bij 1646 om een nieuwe performance te ontwikkelen die tijdens het filmfestival te zien zou zijn, ondersteund door het Taiwan Cultural Center in Parijs. Tegelijk zou de tentoonstelling bij 1646 open zijn. Wegens Covid-19 heeft het IFFR hun bijdrage moeten afzeggen en kon de kunstenaar niet naar Nederland komen. De residency periode is uitgesteld naar eind 2022. Su Hui-Yu heeft een residency van drie weken gedaan in de periode november-december 2022. Het verslag hiervan is opgenomen onder paragraaf 3.3.2.

3.5.3 Lokaal

Binnen Den Haag werkt 1646 samen en wisselt kennis uit met collega-kunstruimtes, de deelnemers van Hoogtij, verscheidene festivals en met instellingen als Stroom, Billytown, Page Not Found (leestafel bij tentoonstelling Roeë Rosen), Nest, Dürst Britt & Mayhew, West, The Balcony en de KABK (de Coffee and Talks bij tentoonstellingen). Op een ander niveau werken we samen met de winkeliersvereniging van de Boekhorststraat en met een aantal vrijwilligers uit de buurt. De samenwerking met de winkeliersvereniging behelst deelname aan de website www.boekhorststraat.nl en wanneer dit in onze planning past deelname aan gemeenschappelijke events.

Samenwerkingsproject 'The Hague Contemporary'

The Hague Contemporary is een zelfstandige stichting, geïnitieerd door vier Haagse kunstinstellingen: Stroom, Nest, Dürst Britt & Mayhew en 1646, die de meest interessante tentoonstellingen, lezingen en events op het gebied van hedendaagse kunst in de Haagse galeries, musea, kunstenaarsinitiatieven en presentatie-instellingen verzamelt. Deze selectie wordt zowel online als op papier verspreid, in de vorm van een eenvoudige kalender met stadsplattegrond. Het doel van The Hague Contemporary is een groot en divers publiek te informeren en aan te moedigen om de Haagse must-see hedendaagse kunstscene te komen ervaren. Daarnaast organiseert The Hague Contemporary tijdens het Graduation Festival van de KABK jaarlijks ook het The Hague Contemporary Weekend, met een bijzonder aanbod van activiteiten. In 2022 vond The Hague Contemporary Art Weekend plaats van 1 tot 3 juli.



▼ Groepstentoonstelling *Crying until laughing/Sírás nevetésig* samenwerking met Trafó Gallery.

3.6 Festivals en manifestaties

In 2022 heeft 1646 aan de volgende festivals en manifestaties meegedaan:

- ▶ **4 maart:** deelname Hoogtij #68 met tentoonstelling Roeë Rosen
- ▶ **27 april:** deelname Koningsdagmarkt
- ▶ **1 t/m 3 juli:** deelname The Hague Contemporary Art Weekend met tentoonstelling Sol Calero
- ▶ **4 september:** deelname UIT Festival met tentoonstelling Carmen Roca Igual
- ▶ **23 september:** deelname Hoogtij #70 met tentoonstelling Carmen Roca Igual
- ▶ **30 september:** deelname De Grote Culturele Netwerk Competitie
- ▶ **8 oktober:** deelname Museumnacht met tentoonstelling Carmen Roca Igual;
- ▶ **25 november:** deelname Hoogtij #71 met tentoonstelling Karlos Gil.

3.7 Scouting

In de afgelopen jaren heeft 1646 veel geïnvesteerd in de kwaliteit van haar programma. Een internationale oriëntatie vinden wij hiervoor noodzakelijk; wij willen ons kunnen meten aan een internationale standaard en een relevante bijdrage leveren aan het discours. Daarom hebben we individueel studiereizen gemaakt naar een aantal verschillende steden in het buitenland. Deze reizen zijn cruciaal geweest voor het scouten van nieuwe kunstenaars voor ons programma. Daarnaast hebben ze ons in staat gesteld een goed beeld te krijgen van het kunstenaarsaanbod en de dynamiek in de bezochte steden en landen, contacten te leggen met instellingen in het buitenland, te leren hoe deze collega-instellingen zichzelf organiseren en hun programma's vormgeven en een uitgebreid internationaal netwerk op te bouwen.

In 2022 zijn wij naar de volgende locaties geweest:

- ▶ **Berlijn (DE):** voor studiobezoeken onder andere bij Künstlerhaus Betanien en de Berlin Biennale
- ▶ **Venetië (IT):** voor de preview van de Biennale van Venetië
- ▶ **Bergen (NO):** uitgenodigd door VISP een projectorganisatie voor beeldende kunst
- ▶ **Brussel (BE):** voor een bezoek aan Art Brussels
- ▶ **Boedapest (HU):** voor studiobezoeken
- ▶ **Wenen (AT):** uitgenodigd door Verein K, een kritisch platform voor beeldende kunst in Wenen, voor een programma voor curatoren.

Naast de internationale reizen die door 1646 ondernomen worden, leggen wij binnen Nederland regelmatig bezoeken af aan eindexamententoonstellingen, tentoonstellingen bij musea en presentatie-instellingen, open studio's en gaan we naar openingen en events bij collega instellingen. Op deze manier blijven we op de hoogte van wat er binnen ons netwerk gebeurt.

Verder worden we regelmatig uitgenodigd voor verschillende activiteiten die ons helpen ons netwerk uit te breiden. Zo werd Johan Gustavsson op 28 september uitgenodigd bij de Pakistaanse ambassade in Den Haag voor een diner ter ere van en met een groep curatoren uit Pakistan (Saba Khan, Natasha Malik, Seher Naveed, Sara Pagganwala, Manuwar Ali Syed), die, in het vervolg van de oriëntatiereis naar Pakistan in 2019, die week te gast waren in het Mondriaan Fonds bezoekersprogramma.

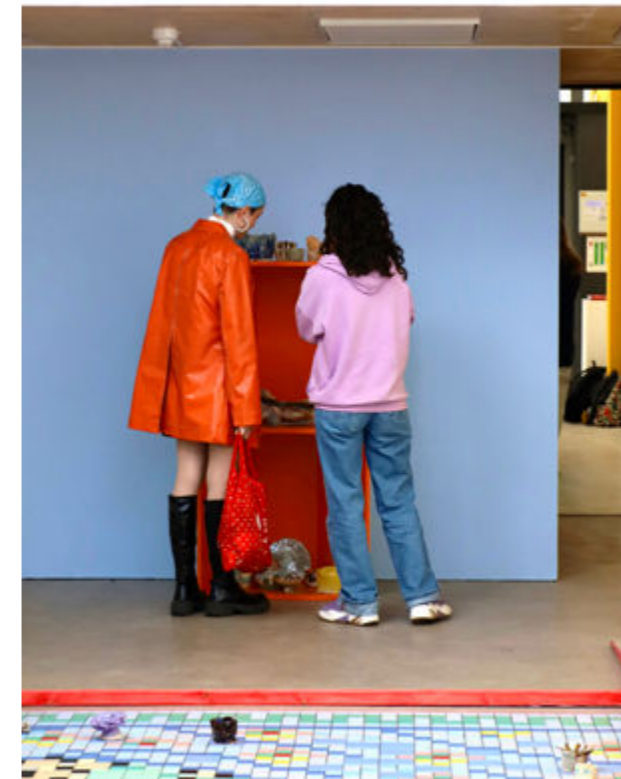
3.8 Cultuureducatie

De kracht van 1646 op het gebied van educatie ligt met name in de belangrijke rol die het vervult voor bachelor- en masterstudenten. Studenten uit Den Haag zijn een natuurlijk onderdeel van ons publiek. Voor onder andere studenten Beeldende Kunst, Fotografie, IMD en ArtScience van de KABK vormt 1646 een plek om elkaar te ontmoeten en van gedachten te wisselen.

Om deze reden waren in 2022 onze educatieve activiteiten op deze doelgroep gericht:

- ▶ **Coffee-and-Talks:** Een programma gericht op eerstejaarsstudenten van de KABK. De studenten ontmoeten de exposerende kunstenaars voorafgaand aan de opening van een tentoonstelling. Deze informele ontmoetingen bieden ruimte aan directe discussie met de kunstenaars over hun praktijk, de tentoonstellingen en het werk. In 2022 heeft dit programma wegens Covid-19 en drukke agenda's alleen bij de tentoonstelling van Karlos Gil plaatsgevonden.
- ▶ **Masteropleiding Artistic Research:** terwijl een jaarlijkse samenwerkingsproject met de Masteropleiding Artistic Research (MAR) van de KABK deden hebben we in 2022 besloten dit niet plaats te laten vinden omdat Clara Pallí Monguilod in deze periode de Master Artistic Research volgt en er daarom sprake zou zijn van belangenverstrengeling.
- ▶ **Stageplekken en vrijwilligers:** zoals hierboven genoemd, heeft 1646 een vaste groep van toegewijde vrijwilligers die op structurele basis ondersteuning bieden. Jaarlijks hebben we meerdere stageplekken voor (Erasmus) studenten, (aspirerende) internationale kunstenaars en curatoren.
- ▶ **Ontvangsten:** 1646 organiseert regelmatig presentaties

▼ Tentoonstelling Los Vestigios de la Turista van Sol Calero.



voor studenten van bachelor- en masteropleidingen uit binnen- en buitenland. Zo gaf 1646 in 2022 presentaties voor bachelor- en masterstudenten van de KABK en ontvingen wij groepen studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, ArtEZ, de Gerrit Rietveld Academie, de Vrije Universiteit en Kunstpodium T.

- ▶ **Presentaties/atelierbezoeken:** 1646 organiseert regelmatig gastlezingen van de kunstenaars uit haar programma binnen de KABK, en de kunstenaars uit het programma leggen daarnaast regelmatig atelierbezoeken af bij de studenten van verschillende kunstopleidingen in Nederland. Behalve dat de kunstenaars hiermee een bijdrage leveren aan het curriculum van deze opleidingen, is dit ook een manier om aanvullende inkomsten te verdienen binnen het kader van hun project.

Vorbereidend jaar KABK

Regelmatig ontvangt 1646 leerlingen van het voorbereidend jaar van de KABK, voor uitleg over het programma en de lopende tentoonstelling. Het voorbereidend jaar is een voltijdse cursus, waarin gemotiveerde jongeren die nog niet voldoende voorbereid zijn op de toelating voor een bachelorstudie zichzelf kunnen oriënteren op de verschillende afdelingen van de academie en onder intensieve begeleiding klaargestoomd worden voor hun toelating. De leerlingen van het voorbereidend jaar zijn in 2022 op bezoek geweest bij de tentoonstelling van Roeë Rosen.

Daarnaast biedt 1646 ook directe kansen: 1646 nodigt (oud) studenten uit om te exposeren. Zoals recent bijvoorbeeld Carmen Roca Igual.

3.9 Ontvangsten

In 2022 hebben we onder andere de volgende professionals en groepen in 1646 ontvangen en hen een presentatie gegeven over ons initiatief:

- ▶ **21 januari:** curator Corina Apostol en kunstenaar Kristaps Ancāns via het Mondriaan Fonds met Haco de Ridder
- ▶ **17 februari:** 4 curatoren van De Appel
- ▶ **1 maart:** 6 curatoren (Yann Le Chevalier, Loïc Le Gall, Sophie Kaplan, Joana P.R. Neves, Pascal Neveux, Jean Marc Prevost) uit Frankrijk via het Mondriaan Fonds met Haco de Ridder
- ▶ **15 maart:** 15 studenten HKU met Elianne Bots
- ▶ **24 maart:** 5 kunstprofessionals met Eelco van der Lingen
- ▶ **25 maart:** 34 studenten voorbereidend jaar KABK met Joncquill de Vries en Lena Shafir
- ▶ **25 maart:** 38 studenten Kunstgeschiedenis Vrije Universiteit met Angela Bartholomew
- ▶ **6 april:** 5 curatoren (Ingrid Banerjee Marvin, Jane Bhojroo, Bryony Bond, Tom Curteis, Marianne Tsonki) uit Leeds via het Mondriaan Fonds met Haco de Ridder
- ▶ **6 april:** 16 studenten IMD KABK
- ▶ **16 april:** 13 curatoren uit België met Arthur Cordier
- ▶ **10 mei:** 15 kunstprofessionals van het Finnish Cultural Institute for the Benelux
- ▶ **16 mei:** 55 leerlingen van Art-S-Cool met Lilian Kreuzberger
- ▶ **24 mei:** 7 curatoren (Tamás Don, Claudia Küssel, Eszter Lázár, Malgorzata Ludwisiak, Stanisław Ruksza, Sylwia Świsłocka-Karwot) uit Polen en Hongarije via het Mondriaan Fonds met Haco de Ridder
- ▶ **7 juni:** 20 studenten Fine Art HKU met Milou Terpstra
- ▶ **8 juni:** 23 kunstenaars en curatoren Stroom Invest Week
- ▶ **15 juni:** 3 kunstprofessionals van Art Law Services
- ▶ **22 juni:** 2 directeuren van Amsterdam Art Week
- ▶ **23 juni:** 15 studenten Summerlab ArtEZ
- ▶ **28 juni:** 9 teamleden van Nest
- ▶ **6 september:** curator Wonseok Koh via het Mondriaan Fonds met Haco de Ridder
- ▶ **9 september:** 30 kunstenaars Kunstpodium T met Mickey Yang
- ▶ **17 september:** 25 leden Vereniging Rembrandt met Suzan van den Berg
- ▶ **26 september:** 16 studenten MAR KABK met Janice McNab
- ▶ **28 september:** 35 studenten HKU met Sarah Carlier

- ▶ **30 september:** 6 kunstprofessionals (Saba Khan, Natasha Malik, Seher Naveed, Sara Pagganwala, Manuwar Ali Syed) uit Pakistan via het Mondriaan Fonds met Haco de Ridder
- ▶ **1 oktober:** 11 studenten Minerva Kunstacademie met Bob Demper
- ▶ **4 oktober:** 30 studenten Fine Art ArtEZ met Fleur Lamers
- ▶ **6 oktober:** kunstenaar Kevin Hunt
- ▶ **13 oktober:** 20 leerlingen Spaans Lycee Van Gogh met Pascal Lapassade
- ▶ **2 november:** kunstenaar Liu Ding en curator Carol Yinghua Lu uit Japan via het Mondriaan Fonds met Haco de Ridder
- ▶ **11 november:** 16 studenten MAR KABK met Janice McNab
- ▶ **18 november:** 20 studenten Gerrit Rietveld Academie met Suzanne van de Ven
- ▶ **1 december:** 30 eerstejaars studenten Gerrit Rietveld Academie met Suzanne van de Ven



▼ Master Artistic Research studenten in gesprek met Carmen Roca Igual.

4. PR en Communicatie

4.1 Communicatie visie

Bij 1646 geven we het publiek toegang tot de dialoog, die tot stand komt door de diverse en herkenbare verhalen die kunstenaars bij ons uitdiepen, waar complexe artistieke keuzes en onderzoek aan te pas komen. We geloven in de kracht van de vorm waarin die toegang komt: die van een ervaring. Een ervaring waarna een bezoeker de deur uit loopt en niet zozeer denkt: "ik begrijp het", maar denkt "I love it!"

Verbreden en verdiepen: dat is het doel. Om wat wij doen bij 1646 tot ver buiten onze deur aan de Boekhorststraat door te laten stralen leggen we in onze communicatie de kunstpraktijk, het onderzoeksproces en de twijfels die daarbij gepaard gaan bloot. Dit doen we met een gastvrije houding, waarbij informaliteit en transparantie centraal staan. Naast het gebruik van de traditionele communicatiemiddelen kiest 1646 ervoor zich te richten op een meer persoonlijke toenadering.

Door ons programma vanuit verschillende hoeken te benaderen betrekken we een divers publiek en activeren we hen om zich met een onderzoekende, open en nieuwsgierige houding te verdiepen.

Onze communicatievisie is een weerspiegeling van ons algemene devies; zij-aan-zij en in dienst van de kunstenaar en het publiek. Wij geloven in het specifiek communiceren met onze uitgebreide verdeling van doelgroepen.

4.2 Doelgroepen

Met de kennis die wij in 2022 hadden ziet ons overzicht met betrekking tot onze doelgroepen er uit zoals in het voorgaande jaar. 1646 richtte zich daarbij tot meer dan 25 verschillende segmenten, hierbij maakten we bijvoorbeeld ook onderscheid tussen de bezoekers met verschillende gradaties in deelname aan culturele activiteiten en (voor) kennis over artistiek inhoudelijke thema's. Dit vatten we samen in vijf groepen:

- ▶ **Medespelers:** Cultuurconsumenten, Kunstprofessionals, ontwerpers, creatievelingen en -studenten lokaal en (inter)nationaal; een actieve groep met een gespecialiseerde achtergrond en gerichte interesse in ons inhoudelijke programma, die zowel de tentoonstellingen bezoeken als ons nauwlettend volgen op digitale platforms.
- ▶ **Cultuursnuivers:** Deelnemers aan een breed scala van culturele programma's zonder specifieke affiliatie

met de beeldende kunstpraktijk; enthousiaste culturele veelvraten, zij bezoeken ons en/of komen ons online tegen.

- ▶ **Boodschappers:** Journalisten, bloggers, onderzoekers, influencers, schrijvers; een groep met verschillende niveaus van achtergrondkennis, maar allen gericht op het contextualiseren en verspreiden van het programma.
- ▶ **Beleidsmakers:** Bestuurders uit verschillende hoeken; (gemeentelijke) politiek, musea, (culturele) instellingen, fondsen, ambassades; een groep aanvoerders die kansen kan bieden voor interessante samenwerkingen en/of inbedding in nieuwe contexten.
- ▶ **Frisse blikken:** Nieuwe gezichten en nieuwsgierige mensen die minder bekend zijn met het (lokale) culturele aanbod; expats, dagjes-mensen, buurtgenoten, winkelend publiek, toeristen en verschillende belangenorganisaties.

4.3 Communicatiestrategie

Met een stabiele basis aan hechte connecties met de *Medespelers*, *Boodschappers* en *Beleidsmakers* was onze strategie in 2022 gefocust op een bredere groei. Door de corona maatregelen die in het begin van het jaar nog speelden, waarbij drukbezochte openingen niet mogelijk waren, zijn we ons gaan richten op het faciliteren van groepsbezoeken. Mede door simpelweg groepen uit te nodigen die normaal niet hun weg naar 1646 vinden, hebben we ons door de pandemie weten te slaan met eenzelfde aantal bezoekers als voorheen. Daarmee is iedere mogelijke stoel op creatieve wijze bezet gebleven. In de periode daarna hebben we alsnog een groei bewerkstelligd door onze drempel te blijven verlagen voor vooral twee specifieke doelgroepen: de *Cultuursnuivers* en de *Frisse Blikken*.

Doelgroepen onderzoek

Om beter zicht te krijgen op de geografische spreiding van onze doelgroepen op lokaal niveau, en daarmee de mogelijkheid om hen gericht te benaderen, werkten we samen met Gemeente Den Haag aan een segmentatieonderzoek in de stad. Voor een meer diepgravend onderzoek waarin bezoekers van buiten Den Haag worden meegenomen, hebben wij begin 2022 een aanvraag gedaan in het kader van de subsidie Stimulering Cultureel Ondernemerschap bij de Gemeente Den Haag. We werkten in 2022, middels de uiteindelijk toegekende aanvraag, samen met R2 Research, een bureau dat veel ervaring heeft met publieksonderzoek in de culturele sector, om het bezoekersprofiel van- en de waardering voor 1646 in kaart te brengen. De resultaten hiervan zijn eind 2022 binnen gekomen:



In de context van het Culturele Doelgroepenmodel bereikt 1646 een divers publiek in termen van culturele participatie en leeftijd, zowel online als offline. Een grote groep heeft een connectie met de kunstsector als maker, professional of kunststudent. Veel bezoekers komen regelmatig terug voor de kwalitatieve hedendaagse kunst en inspiratie die ze bij 1646 opdoen. In het algemeen blijkt dat we veel baat hebben bij mond-tot-mond reclame via vrienden, familie en collega's. Online informeren bezoekers zich vooral via Instagram, Facebook en de nieuwsbrief. 51% van onze bezoekers bevelen 1646 actief aan in hun omgeving en de gemiddelde score die 1646 krijgt is een 8,3, waarbij het programma een 8,4 en de gastvrijheid zelfs een 8,7 scoorde.

Met de informatie van onze huidige bezoekers en het uitgebreide rapport van R2 Research kunnen we in 2023 vervolgstappen zetten om een nieuwe doelgroepen indeling (op basis van het Cultuurmodel (of de Whize-methodiek) door Whooz/Rotterdam Festivals (hernieuwde versie 2021)) op te stellen en een aangescherpte marketingstrategie te ontwikkelen en te implementeren.

Onze communicatiespecialist nam in 2022 tevens deel aan de workshops 'Ask your Audience', waarin gericht werd op het vergaren en analyseren van publieksdata. Deze workshops werden aangeboden door de Taskforce Samenwerking Publieksdata.

Interdisciplinaire samenwerkingen

Onze programmering in 2022 bood verschillende invalshoeken waarmee we buiten de gebaande paden gingen om nieuw publiek aan ons te binden. Denk aan invalshoeken als: sociologie, gendertheorie, het patriarchaat, ecologie, videospellen, linguïstiek, media, mythes, humor, verlangens en schaamte. Van daaruit gingen we interdisciplinaire samenwerkingen aan en stonden we bijvoorbeeld rechtstreeks in contact met organisaties als de lokale Winkeliersvereniging, lokale koren en theatergroepen, Cultuurschakel, Bibliotheek Schilderswijk en ReCntr (Universiteit Leiden).

Daarnaast zaten interdisciplinaire samenwerkingen in ons programma verweven, zoals bij de Email conversation en de Background Evening. Zo hebben we voor verschillende evenementen bijvoorbeeld samengewerkt met schrijver Arnon Grunberg, initiatief Niceflaps en onderzoeker Sergi Rusca. Ook namen we contact op met ambassades in Den Haag van de respectievelijke landen waar onze internationale kunstenaars vandaan komen en werkten we samen met het Centre Culturel de Taiwan à Paris. Zo creëren we meer zichtbaarheid onder expats en het thuisland van de kunstenaar.

Maatschappelijke betrokkenheid

Vanuit onze ambitie werken we aan een groter bewustzijn van onze blinde vlekken als organisatie, om daarbij actief mee te werken aan een inclusievere kunstwereld werkten we in 2022 samen met verschillende maatschappelijk betrokken (belangen)organisaties. Voor hen organiseren we speciale bezoekenmomenten en kijken we per groep naar de mogelijkheden om hun bezoek toegankelijk te maken. We werkten bijvoorbeeld via Haagse kunstenaars samen met basisscholen in de Schilderswijk en staan in contact met het Leger des Heils.

De Buurtbewoner en lokaal publiek

Een ander focuspunt was het bereiken van onze buurtbewoners en ander lokaal publiek. Zo plaatsten we advertenties en advertorials bij lokale bladen, websites en platforms zoals Indebuurt, Buurtmagazine Het Oude Centrum, DenHaag.com en Den Haag Centraal. Verder namen we in 2022 drie keer deel aan het door Stichting Haagse Rondgang georganiseerde Hoogtij, deden we mee aan Museumnacht Den Haag, The Hague Contemporary, de UITmarkt en de lokale Koningsdag markt, waarbij veel nieuw publiek uit de buurt voor het eerst kennis maakte met 1646.

Daarop voortbouwend organiseerden we speciale publieksacties zoals *Win een date-night bij 1646*, waarbij een koppel een romantisch Valentijnsavondje in onze tentoonstelling *Kafka for Kids and The Dust Channel* won. Ook verspreiden we onder onze buurtbewoners een persoonlijke uitnodiging met koffie/thee coupon om eens bij ons langs te komen en de tentoonstelling te komen bekijken. Zo lieten we het karakter van 1646 duidelijk naar voren komen: geen hoogdrempelige *white cube*, maar een levendige plek, waar je welkom bent en je op je gemak kunt voelen.

Toegankelijkheid

In 2022 stonden toegankelijkheid en inclusiviteit in gebruiksvriendelijkheid bij ons hoog in het vaandel. Zo lieten we richting het einde van het jaar door belangenorganisatie Voorall onze toegankelijkheid onderzoeken, waarvan de resultaten zover mogelijk in 2023 verwerkt zullen worden. Over de resultaten van dit onderzoek wijden we uit in 6.3 Code Diversiteit & Inclusie.

Middelen

Behalve door middel van een actief en gevarieerd programma, hebben we het afgelopen jaar op de volgende wijze inhoud gegeven aan onze PR en communicatie:

- ▶ door de flyer- en tentoonstellingsteksten aan te bieden ter verrijking en als onderdeel van de tentoonstelling; toegankelijk zonder de stem van de kunstenaar te versimpelen;
- ▶ actieve aanwezigheid en interactie op sociale media;
- ▶ informatie, beeld, E-mail conversaties en recensies aanbieden via onze website;
- ▶ via nieuwsbrieven-mailing (2.170 contacten);
- ▶ via onze website (21.205 unieke bezoekers in 2022);
- ▶ via ons groeiende videoarchief dat in 2022 32 video's telt;
- ▶ publicatie van e-mailconversaties tussen de kunstenaar en een correspondent bij de solotentoonstellingen via website en in print;

En hebben we op de volgende manieren bekendheid aan ons programma gegeven:

- ▶ het versturen van persberichten naar een bestand van 1.500 perscontacten van lokaal, nationaal en internationaal bereik, waaronder landelijke kunst- en dagbladen, en gericht op bekendheid onder journalisten van de grote kranten;
- ▶ via onze Facebookpagina (6.380 likes, 6.420 volgers), Instagram (ca. 6.817 followers, met een bereik tot zo'n 15.000 per post), YouTube (2.059 views) en Soundcloud (ca. 343 keer afgespeeld);
- ▶ door aanwezigheid in (inter-)nationale en lokale vakmedia door advertenties te plaatsen op de websites van Metropolis M, Art Viewer, Indebuurt en Buurtmagazine het Oude Centrum;
- ▶ door te adverteren op Facebook;
- ▶ door te adverteren op Instagram;
- ▶ door een LinkedIn pagina te starten;
- ▶ door te adverteren op de website en in de papieren agenda van The Hague Contemporary, met een bereik van 7.000 agenda's in de Randstad;
- ▶ door onze informatie te sturen naar verschillende (cultuur)agenda's zoals ArtForum, Jegens & Tevens, galleries.nl, Den Haag.com; The Hague Online, Den Haag Centraal, Vandaag&Morgen en Schilderswijk.nl;
- ▶ door binnen de gehele randstad onze flyers (oplage: 2.500 stuks) te verspreiden op een groot aantal adressen, variërend van de kunstenaarsinitiatieven, galleries, broedplaatsen, kunstinstellingen en musea, tot verschillende podia voor dans, muziek en toneel, filmhuizen, bibliotheken, cafés, HBO-opleidingen (waaronder de kunstacademies), in cursuscentra en in winkels voor kunstenaarsbenodigdheden;

- ▶ door binnen Den Haag op sleutel locaties onze posters te verspreiden;
- ▶ door deelname aan de gezamenlijke nieuwjaarsreceptie van de Haagse beeldende-kunstinstellingen;
- ▶ door een uitnodiging met koffie/thee coupon door de bus bij buurtbewoners en andere Haagse wijkbewoners te verspreiden;
- ▶ door geregeld groepen studenten van (inter)nationale kunstacademies en universiteiten te verwelkomen. Zo hebben we een langlopende samenwerking met de Master Artistic Research van de KABK, waarvoor we voor elke tentoonstelling een ontmoeting met de kunstenaar regelen;
- ▶ door privé groepsbezoeken van verschillende belangenorganisaties en interdisciplinaire organisaties zoals het Leger des Heils, basisscholen in de Schilderswijk, en het jongerenprogramma Future Institute of Art van Art-S-Cool;
- ▶ door 'The Hague Contemporary' als gezamenlijk publiciteit-platform;
- ▶ door nationale en internationale samenwerkingen met kunstinstellingen zoals Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) in Madrid, Trafó Gallery in Budapest, Le Criée in Rennes Frankrijk, Page Not Found, The Hague Contemporary, Hoogtij, Billytown, Liquid Architecture;
- ▶ door leuke, laagdrempelige acties en evenementen zoals 'win een date night bij 1646' of onze 'Coffee & Talks';
- ▶ door het Friends of 1646 programma, dat donateurs aan 1646 bindt bij wijze van een kunstwerk dat zij in ontvangst kunnen nemen iedere keer dat zij ons steunen.

4.4 Publiciteit

Kafka for Kids and The Dust Channel — Roeë Rosen

- ▶ International Cinephile Society, Marc van de Klashorst, 01-02-2022, *IFFR 2022 review: Kafka for Kids (Roeë Rosen)* icsfilm.org/festivals/rotterdam/iffr-2022-review-kafka-for-kids-roee-rosen
- ▶ De Filmkrant, Dana Linssen, 29-01-2022, *Kafka for Kids, Bepaalt de wet wat een kind is? En welke wet?* filmkrant.nl/recensies/kafka-for-kids
- ▶ Nederlands Juristenblad, *Kafka for Kids* www.njb.nl/agenda/kafka-for-kids
- ▶ Metropolis M, Mark Kremer, nr. 4 2021, *Iemand Anders Worden, Roeë Rosen* metropolism.com/nl/features/46003-iemand-anders-woorden-in-gesprek-met-roee-rosen
- ▶ Art Viewer, 02-03-2022, *Roeë Rosen at 1646* artviewer.org/roee-rosen-at-1646
- ▶ 45 Secondes, Mike, 31-01-2022, *Kafka for Kids, une télévision pour enfants pour parler aux grands enfants* 45secondes.fr/kafka-for-kids-une-television-pour-enfants-pour-parler-aux-grands-enfants
- ▶ This is tomorrow, 09-03-2022, *Kafka For Kids and The Dust Channel | Roeë Rosen* thisistomorrow.info/articles/kafka-for-kids-and-the-dust-channel-roee-rosen
- ▶ Volkskrant, 17-03-2022, *De Israëliësch-Amerikaanse kunstenaar Roeë Rosen maakte Kafka for Kids maar niet voor kinderen* www.volkskrant.nl/cultuur-media/de-israelisch-amerikaanse-kunstenaar-roee-rosen-maakte-kafka-for-kids-maar-niet-voor-kinderen~b6f67e5a
- ▶ Indebuurt, 04-02-2022, *Den Haag heeft er een nieuw filmhuis bij en de toegang is gratis* indebuurt.nl/denhaag/doen/den-haag-heeft-er-een-nieuw-filmhuis-bij-en-de-toegang-is-gratis~209996
- ▶ Buurtmagazine Het Oude Centrum, 27-03-2022, *Kunst in het centrum* dropbox.com/s/cs9l9fde7xbonzc/hetoudecentrum1_merged.pdf
- ▶ Contemporary Art Daily, 14-03-2022, *Contemporary Art Library* contemporaryartlibrary.org/project/roee-rosen-at-1646-the-hague-21946
- ▶ Rotterdam Vandaag & Morgen, 11-02-2022, *Kritiek in een kindergasje: over verlangen, trauma, de wet en en geweld in bezette gebieden* vandaagmorgen.nl/agenda/kritiek-in-een-kindergasje-over-verlangen-trauma-de-wet-en-geweld-in-bezette-gebieden-2022-02-11
- ▶ Den Haag.com denhaag.com/nl/agenda/roee-rosen-kafka-for-kids-and-the-dust-channel

Meta Folklore - Janek Simon

- ▶ Metropolis M, Agnieszka Wodzińska, 01-05-2022, *Bioplastic folklore for a not-so-distant future - Janek Simon at 1646* metropolism.com/nl/reviews/46518-bioplastic-folklore-for-a-not-so-distant-future-janek-simon-in-1646
- ▶ Den Haag Centraal, Eline van der Haak, 21-04-2022, *Folklore voor de toekomst* dropbox.com/s/9y661fo1s4q53fa/20230524172912201.pdf
- ▶ Villa nextdoor3, Bertus Pieters, 23-04-2022, *Janek Simon, Meta Folklore; 1646, The Hague* villanextdoor3.wordpress.com/2022/04/23/janek-simon-meta-folklore-1646-the-hague
- ▶ Art Viewer, 21-04-2022, *Janek Simon at 1646* artviewer.org/janek-simon-at-1646
- ▶ This is tomorrow, 29-04-2022, *Janek Simon | Meta Folklore* thisistomorrow.info/articles/janek-simon-meta-folklore
- ▶ Contemporary Art Daily, *Contemporary Art Library* contemporaryartlibrary.org/project/janek-simon-at-1646-the-hague-22833
- ▶ Holo Magazine, 08-04-2022 holo.mg/stream/1646-meta-folklore-janek-simon
- ▶ Kunst Inzicht kunstinzicht.nl/kunst/tentoonstelling/17052/e22387/1646-meta-folklore

Los Vestigios de la Turista - Sol Calero

- ▶ Kunst Inzicht kunstinzicht.nl/kunst/tentoonstelling/17052/e22427
- ▶ Den Haag.com denhaag.com/nl/agenda/sol-calero-los-vestigios-de-la-turista
- ▶ Art Viewer, 09-06-2022, *Sol Calero at 1646* artviewer.org/sol-calero-at-1646
- ▶ Vind Magazine, Walter Lensink, 01-06-2022, *Sol Calero bij 1646* vindmagazine.nl/2022/06/01/sol-calero-bij-1646
- ▶ Art Daily, 14-06-2022 dropbox.com/s/0m9b9kqp5l5j4/ArtDaily.pdf
- ▶ Den Haag Centraal, Eline van der Haak, 16-06-2022, *De verbindende nieuwe wereld van Sol Calero* dropbox.com/s/orqapm1y1z1dlyf/20230524172836293.pdf
- ▶ De Groene Amsterdammer, Roos van der Lint, 22-06-2022, *Warme Dagen* groene.nl/artikel/warme-dagen
- ▶ Bergen Assembly catalog dropbox.com/s/5t3mcmdboloqn9l/20230524173820460.pdf

Tan Lines from a Spiritual Retweet - Carmen Roca Igual

- ▶ Art Viewer artviewer.org/carmen-roca-igual-at-1646
- ▶ Den Haag.com dropbox.com/s/4bv1kdwo93nosmb/Denhaagcom.pdf
- ▶ Metropolis M metropolism.com/nl/reviews/47834_op_zoek_naar_spiritualiteit_in_tiktok_format_carmen_roca_igual_bij_1646
- ▶ Jegens & Tevens jegensentevens.nl/2022/10/spaanse-sferen-in-1646

Under Erasure - Sabine Groenewegen

- ▶ Stichting Stokroos
stokroos.nl/projecten/sabine-groenewegen-under-erasure

Timefall - Karlos Gil

- ▶ Indebuurt
indebuurt.nl/denhaag/doen/uniiek-op-deze-verscholen-plek-in-den-haag-beland-je-steeds-in-een-andere-wereld~248337
- ▶ Holo Magazine www.holo.mg/stream/1646-timefall-karlos-gil
- ▶ Art Viewer artviewer.org/karlos-gil-at-1646
- ▶ denhaag.com denhaag.com/nl/agenda/karlos-gil-een-programma-vol-filmvertoningen
- ▶ denhaag.com denhaag.com/nl/agenda/karlos-gil-timefall

Crying until Laughing, Trafó Galeria

- ▶ Art Viewer artviewer.org/crying-until-laughing-siras-nevetesig-at-trafo-gallery
- ▶ KUBAParis kubaparis.com/submission/285245
- ▶ MutualArt mutualart.com/Exhibition/Crying-Until-Laughing/81E58701591F3187
- ▶ Exindex exindex.hu/en/event/siras-nevetesig
- ▶ Touchy Studios touchystudios.com/news
- ▶ De Ateliers de-ateliers.nl/event/1646-at-trafo-gallery-crying-until-laughing

1646 algemeen

- ▶ Piket Kunst Prizen piketkunstprizen.nl/dit-zijn-de-winnaars-van-de-piket-kunstprizen-2022
- ▶ Dagblad 070 Den Haag dagblad070.nl/Den%20Haag%20&%20Regio/dit-zijn-de-winnaars-vande-piket-kunstprizen-2022
- ▶ AD Den Haag ad.nl/den-haag/8000-euro-voor-winnaars-van-de-piket-kunstprizen-in-den-haag~aa7eca3d
- ▶ Zoetermeer Dagblad zoetermeersdagblad.nl/Den%20Haag%20&%20Regio/dit-zijn-de-winnaars-vande-piket-kunstprizen-2022
- ▶ Den Haag FM www.denhaagfm.nl/dhfm/4636965/deze-veelbelovende-jonge-kunstenaars-zijn-de-winnaars-van-de-piket-kunstprizen
- ▶ Den Haag Centraal dropbox.com/s/fhc2q99iteseyf0/WhatsApp%20Image%202022-10-20%20at%204.14.50%20PM.jpeg



4.5 Kwantitatieve gegevens

| | | Raming 2022 | Realisatie 2022 | Raming 2023 |
|--|---------------|----------------|--------------------|----------------|
| ACTIVITEITEN (excl. beurzen en manifestaties) | | | | |
| Tentoonstellingen in Den Haag in eigen huis | aantal | 5 | 5 | 4 |
| Bezoekers totaal | aantal | 3,375 | 4,428 | 2800 |
| waarvan betalende bezoekers | | 0 | 0 | 0 |
| waarvan niet-betalende bezoekers | | 3,375 | 4,428 | 2,800 |
| Deelnemende kunstenaars totaal | aantal | 5 | 6 | 4 |
| waarvan wonend/werkend in Den Haag | | 0 | 1 | 0 |
| waarvan uit de rest van Nederland | | 0 | 0 | 1 |
| waarvan uit het buitenland | | 5 | 5 | 3 |
| Presentaties elders totaal | aantal | 2 | 1 | 3 |
| waarvan in Den Haag buiten eigen huis | aantal | 0 | 0 | 0 |
| waarvan in de rest van Nederland | aantal | 0 | 0 | 1 |
| waarvan in het buitenland | aantal | 2 | 1 | 2 |
| Bezoekers | aantal | 1,800 | 703 | 5,500 |
| Deelnemende kunstenaars wonend/werkend in Den Haag | aantal | 0 | 3 | 0 |
| Lezingen / debatten / symposia / sessies | aantal | 8 | 12 | 14 |
| Bezoekers totaal | aantal | 400 | 248 | 550 |
| waarvan betalende bezoekers | aantal | 0 | 0 | 0 |
| waarvan niet-betalende bezoekers | aantal | 400 | 248 | 550 |
| Deelnemende kunstenaars totaal | aantal | 8 | 9 | 10 |
| waarvan wonend/werkend in Den Haag | aantal | 0 | 0 | 0 |
| waarvan uit de rest van Nederland | aantal | 0 | 2 | 1 |
| waarvan uit het buitenland | aantal | 8 | 7 | 9 |
| Overige activiteiten: performances / events / filmvertoningen | aantal | 17 | 7 | 18 |
| Bezoekers totaal | aantal | 1,480 | 928 | 1360 |
| waarvan betalende bezoekers | aantal | 0 | 0 | 0 |
| waarvan niet-betalende bezoekers | aantal | 1,480 | 928 | 1360 |
| Deelnemende kunstenaars totaal | aantal | 9 | 12 | 15 |
| waarvan wonend/werkend in Den Haag | aantal | 0 | 5 | 0 |
| waarvan uit de rest van Nederland | aantal | 0 | 3 | 3 |
| waarvan uit het buitenland | aantal | 9 | 4 | 12 |
| DEELNAME AAN BEURZEN EN MANIFESTATIES | | | | |
| in Den Haag | aantal | 6 | 7 | 8 |
| met aantal kunstenaars | aantal | 6 | 7 | 6 |
| Bezoekers | aantal | 900 | 885 | 1050 |
| in de rest van Nederland | aantal | 0 | 0 | 0 |
| met aantal kunstenaars | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Bezoekers | aantal | 0 | 0 | 0 |
| in het buitenland | aantal | 0 | 0 | 0 |
| met aantal kunstenaars | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Bezoekers | aantal | 0 | 0 | 0 |

| | | Raming 2022 | Realisatie 2022 | Raming 2023 |
|--|--------|----------------|--------------------|----------------|
| KUNSTENAARSONDERSTEUNING | | | | |
| Deelnemende kunstenaars gastateliers 1646 | | 6 | 6 | 8 |
| wonend/werkend in Den Haag | aantal | 0 | 0 | 0 |
| uit de rest van Nederland | aantal | 0 | 0 | 1 |
| uit het buitenland | aantal | 6 | 6 | 7 |
| Kunstenaars op uitwisseling naar residencies in het buitenland via 1646 | | 0 | 0 | 0 |
| wonend/werkend in Den Haag | aantal | 0 | 0 | 0 |
| uit de rest van Nederland | aantal | 0 | 0 | 0 |
| uit het buitenland | aantal | 0 | 0 | 0 |

| CULTUUREDUCATIE: AANBOD IN SCHOOLVERBAND | | | | |
|---|---------------|----------|----------|----------|
| Aanbod voor Haagse scholen | | | | |
| Lessen / activiteiten primair onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Deelnemende scholen primair onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Deelnemende leerlingen primair onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Lessen / activiteiten voortgezet onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Deelnemende scholen voortgezet onderwijs | aantal | 2 | 3 | 2 |
| Deelnemende leerlingen voortgezet onderwijs | aantal | 0 | 109 | 0 |
| Aanbod voor niet-Haagse scholen | | | | |
| Lessen / activiteiten primair onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Deelnemende scholen primair onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Deelnemende leerlingen primair onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Lessen / activiteiten voortgezet onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Deelnemende scholen voortgezet onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |
| Deelnemende leerlingen voortgezet onderwijs | aantal | 0 | 0 | 0 |

| PUBLICATIES, WEBSITES EN ANDERE DIGITALE MEDIA | | | | |
|---|---------------|--------|--------|--------|
| Gepubliceerde teksten | aantal | | | |
| waarvan op website | aantal | 0 | 0 | 0 |
| waarvan gedrukt (tevens beschikbaar op website) | aantal | 5 | 6 | 4 |
| totale oplage gedrukte publicaties | aantal | 2000 | 1,763 | 1,600 |
| Digitale Media | | | | |
| Bezoeken website(s) totaal** | aantal | 30,000 | 31,074 | 33,000 |
| Unieke bezoekers totaal (IP-adres)** | aantal | 18,000 | 21,205 | 22,500 |
| Gemiddelde duur van een bezoek (minuten)** | min. | 1:30 | 1:57 | 2:00 |
| Ontvangers digitale nieuwsbrieven | aantal | 3,000 | 2,170 | 2,500 |
| Podcast listeners | aantal | 600 | 343 | 600 |
| Youtube views | aantal | 3,000 | 2,059 | 3,000 |
| Facebook likes/volgers | aantal | 6,500 | 6,420 | 6,800 |
| Instagram volgers | aantal | 6,800 | 6,817 | 7,500 |

Toelichting op de kwantitatieve gegevens

De bovenstaande tabel is opgesteld volgens het model van Gemeente Den Haag. Voor activiteiten waarvoor het model geen ruimte bood zijn rubrieken toegevoegd. De 'Raming 2022' is gebaseerd op het Herziene begroting en Activiteitenplan 2022 d.d. 23-09-2021' en 'Raming 2023' op 'Herziene begroting en activiteitenplan 2022 d.d. 14-11-2022'.

Toegang tot 1646 is gratis, er worden geen kaartjes verkocht. Tijdens openingen en events werken we met een klikker om het aantal bezoekers te tellen. Echter vanaf het begin van de Corona pandemie moesten bezoekers, wanneer verplicht, een tijdslot reserveren voor openingen en events, wat ons precieze informatie geeft. De bezoekers tijdens reguliere openingstijden worden standaard geteld.

Tentoonstellingen in eigen huis

Voor het gerealiseerde aantal tentoonstellingen in 2022 zijn alleen de tentoonstellingen meegerekend die in 2022 zijn geopend. De tentoonstelling van Teresa Solar is hierin niet meegeteld omdat deze in 2021 gerealiseerd is. De bezoekers die in 2022 naar deze tentoonstelling zijn gekomen, zijn wel in 2022 meegeteld.

Het aantal bezoekers aan tentoonstellingen tijdens openingen en reguliere openingstijden was als volgt:

- ▶ **BIG MOUTH.WITHIN BOUNDARIES.OOZING OUT, Teresa Solar:**
36 bezoekers tijdens reguliere openingstijden (deze tentoonstelling moest na een week sluiten vanwege de Covid-19 lockdown)
- ▶ **Kafka for Kids and the Dust Channel, Roe Rosen:**
16 bezoekers tijdens de preview
66 bezoekers tijdens de opening
267 bezoekers tijdens reguliere openingstijden
- ▶ **Meta Folklore, Janek Simon:**
92 bezoekers tijdens de opening
223 bezoekers tijdens reguliere openingstijden
- ▶ **Los Vestigios de la Turista, Sol Calero:**
174 bezoekers tijdens de opening
342 bezoekers tijdens reguliere openingstijden
- ▶ **Tan Lines from a Spiritual Retweet, Carmen Roca Igual:**
250 bezoekers tijdens de opening
288 bezoekers tijdens reguliere openingstijden
- ▶ **Timefall, Karlos Gil:**
108 bezoekers tijdens de opening
191 bezoekers tijdens reguliere openingstijden

Een deel van de 'lezingen en bijeenkomsten', 'overige activiteiten' en 'manifestaties en festivals' vond plaats gedurende de tentoonstellingen. De bezoekers van deze activiteiten zijn daarom meegeteld bij het totale aantal bezoekers aan de tentoonstellingen. Zo zijn er **248 bezoekers** van de lezingen en bijeenkomsten, **928 bezoekers** van de overige activiteiten en **1.160 bezoekers** van festivals en manifestaties meegeteld bij de tentoonstellingen.

Verder hebben we buiten de tentoonstellingen om nog verschillende groepen ontvangen met een presentatie over 1646, dat gaat om ca. **559 bezoekers**.

Presentaties elders totaal

- ▶ **1 tentoonstelling:**
703 bezoekers bij Crying until laughing/Sírás nevetésig

Lezingen / bijeenkomsten

- ▶ **2 Background Evenings:**
30 bezoekers bij Roe Rosen
34 bezoekers bij Su Hui-Yu
- ▶ **1 Coffee and Talks-bijeenkomst:**
40 bezoekers (ca.) bij Karlos Gil
- ▶ **Studio bezoeken bij 3 residencies:**
75 bezoekers bij Bogdan Seredyak
57 bezoekers bij Emily Hunt (inclusief event)
12 bezoekers bij Su Hui-Yu

Overig: performances / events / filmprogramma's

- ▶ **5 Background Evenings:**
143 bezoekers (online) bij Teresa Solar
63 bezoekers bij Janek Simon
15 bezoekers bij Sol Calero
237 bezoekers bij Carmen Roca Igual
22 bezoekers bij Karlos Gil
- ▶ **2 korte events:**
350 bezoekers tijdens Museumnacht Den Haag
98 bezoekers tijdens Under Erasure

Deelname festivals / manifestaties / beurzen

- ▶ **7 op de eigen locatie:**
149 bezoekers tijdens Hoogtij #68,
74 bezoekers tijdens Koningsdagmarkt
78 bezoekers tijdens The Hague Contemporary Weekend
10 bezoekers tijdens UIT Festival
237 bezoekers tijdens Hoogtij #70
350 bezoekers Museumnacht
262 bezoekers Hoogtij #71
- ▶ **1 elders in Den Haag:**
75 bezoekers (op basis van schatting) tijdens deelname aan De Grote Culturele Netwerk Competitie

Kunstenaarsondersteuning

In 2022 zijn de Oekraïense kunstenaar Bogdan Seredyak, de in Berlijn gebaseerde Australische kunstenaar Emily Hunt en de in Taiwan gebaseerde kunstenaar Su Hui-Yu te gast geweest in het gastatelier van 1646.

Ter voorbereiding van hun solotentoonstellingen hebben Janek Simon, Carmen Roca Igual en Karlos Gil enkele weken gebruikgemaakt van het gast-atelier.

Publicaties, websites en andere digitale media

Onder het aantal gedrukte publicaties worden de e-mailconversaties (3.2 Contextuele activiteiten) gerekend. Onder digitale media worden de website en verschillende social mediakanalen gerekend (8.2 PR en communicatie).

5. Organisatie

We zijn in 2022 gestart met het maken van een overzicht van alle risico's voor 1646 en hoe we ons daarop kunnen voorbereiden of mee om kunnen gaan. Het gaat om zaken gerelateerd aan het gebouw (bijvoorbeeld het onderhoud van de brandmeldinstallatie), verzekeringen (wat wordt gedekt en wat nog niet?), online veiligheid (bijvoorbeeld wachtwoordmanagement), bestuur (evaluaties), team (bijvoorbeeld verlenging van overeenkomsten), fondsenwerving (hoeveel en waar moet aangevraagd worden om de begroting rond te krijgen?), ANBI (gegevens bijhouden op website), Codes (waar staan we en welke stappen moeten er gezet worden?) en eigen inkomen (margebescherming van kosten versus inkomsten). Met deze analyse hebben we een overzicht van de punten waar actie op ondernomen moet worden.

Zo hebben we nu goed oog op het onderhoud en controles van bijvoorbeeld de brandmeldinstallatie en de CV-ketel.

5.1 Duurzaamheid

Op het gebied van duurzaamheid heeft 1646 altijd al haar best gedaan om de hoeveelheid afval te reduceren en de materialen van de tentoonstellingen zoveel mogelijk te hergebruiken of recyclen. In 2022 hebben we onderzocht hoe 1646 haar voetafdruk op het milieu nog meer kan verkleinen, bijvoorbeeld door het verlagen van energie-, water- en gasverbruik wat we al hebben geïmplementeerd.

Natuurlijk is de overstap naar loondienst een manier om de duurzaamheid van het team te waarborgen.

5.2 Team

Begin 2022 bestond het team van 1646 uit Clara Pallí Monguilod (directeur/curator), Johan Gustavsson (directeur/curator), Daniëlle de Hoog (financiën en productie) Honey Kraiwee (productie en coördinatie), Arthur Cordier (productie) en Sarah Mor Klevan (Communicatie en PR). Clara Pallí Monguilod heeft in de zomer haar masteropleiding afgerond en kon daardoor na de zomer weer meer taken op zich nemen. Hoewel Arthur Cordier tijdelijk is bijgesprongen om voldoende capaciteit te hebben voor de activiteiten, konden we hem niet structureel aanhouden. Wel hebben we hem gevraagd rondom de opbouw van de tentoonstellingen en events actief betrokken te blijven bij de productie.

Vanaf eind september hebben er gesprekken plaatsgevonden met ieder individueel teamlid vanwege de overstap naar loondienst. Daaruit is naar voren gekomen dat Daniëlle de

Hoog per half december heeft besloten de huidige vorm van haar samenwerking met 1646 te beëindigen.

Cursussen en workshops

In september hebben Clara Pallí Monguilod en Daniëlle de Hoog deelgenomen aan de Fair Care training georganiseerd door De Zaak Nu in samenwerking met De Wilde Kastanje. Zij hebben zowel de basis als de verdiepende training bijgewoond om meer inzicht te krijgen in de processen en communicatiestrategieën rondom meldingen van grensoverschrijdend gedrag.

Daarnaast heeft Sarah Mor Klevan deelgenomen aan de workshops *Ask your Audience*, waarin gericht werd op het vergaren en analyseren van publieksdata. Deze workshops werden aangeboden door de Taskforce Samenwerking Publieksdata.

5.3 Vrijwilligers

1646 heeft een ploeg vrijwilligers die 1646 helpt haar activiteiten te realiseren op reguliere basis. Deze betrokkenheid is echter tweezijdig. Het zijn niet alleen de vrijwilligers die betrokken zijn bij 1646, 1646 is ook betrokken bij hén. Zo doen zij in 1646 ervaringen op die van pas komen bij het ontplooiën van hun eigen projecten en helpen wij regelmatig (oud)vrijwilligers met advies of praktische ondersteuning. Naast deze vaste ploeg van vrijwilligers waren er in 2022 ook verschillende vrijwilligers die eenmalig een inhoudelijke/artistische bijdrage leverden aan een project. Gedurende 2022 zijn er in totaal **19 vrijwilligers** actief geweest bij 1646: Adele Dipasquale (IT), Rosa Dalle Vedove (IT/NL), Matei Vlad Dragomir (RO), Gilles Broersma (NL), Mariia Karimova (RU), Alper Çekinmez (TR), Ana Ionescu (RO), Marta Ramirez (ES), Hee Sub Han (KR), Kexin Hao (CN), Stanley Street (UK), Silke Riis (DK), Stella Loning (NL), Elena Apostolovski (HR), Maria Chiara Ziosi (IT), Kamila Sipika (PL), Thorin Sittner (DE), Georgia Christou (CY), Remon Stam (NL).

5.4 Stages

Naast vrijwilligers, kan 1646 rekenen op de steun van stagiaires voor specifieke projecten, functies of periodes.

In 2022 hadden wij zeven structurele stagiairs die, vaak met een Erasmusbeurs, voor langere tijd onderdeel uitmaakten van de organisatie. In het begin van het jaar hadden we stagiairs Lisa Ünsever (TR/DE), wiens focus vooral op promotionele taken lag, en Elena Apostolovski (HR), Maria Chiara Ziosi (IT), Tea Bernardelli (IT) die zich vooral

bezigheids met productie, later sloot zich daar Stanley Street (UK) bij aan. Na de zomer voegde zich Camille Van Meenen (BE) en Fatemeh Heidari (IR) bij ons, ook zij hield zich voornamelijk met productionele taken bezig.

De stagiairs zijn een waardevolle toevoeging binnen de organisatie, niet alleen leren zij in de praktijk van een presentatie instelling, maar zij dragen vanuit hun individuele achtergronden ideeën aan en ondersteunen het team in de vele activiteiten.



6. Codes

1646 omarmt de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie volledig. Het bestuur en het team zijn toegewijd aan de implementatie van deze codes in onze structuren, processen en in ons publieksprogramma. We zijn ons er tegelijkertijd van bewust dat deze codes continu aandacht en verbetering behoeven.

6.1 Fair practice Code

In lijn met onze missie om de ideale werkomstandigheden voor kunstenaars te kunnen garanderen, hebben wij in 2022 de nodige stappen genomen om tot een respectvolle en waardige werkomgeving te komen. Dankzij de ondersteuning van het Mondriaan Fonds en de Gemeente Den Haag hebben wij opnieuw de kunstenaars het minimum kunnen betalen volgens de richtlijn van Fair Practice.

In 2022 hebben we het onderzoek voor de overstap naar loondienst en eerlijker betalingen voor de teamleden van 1646 voortgezet. Met de aanvraag voor driejarige ondersteuning bij het Mondriaan Fonds is het ons gelukt om het budget voor de personeelslasten te verhogen zodat we de stap naar loondienst konden gaan realiseren.

We hebben opnieuw een HR voucher gekregen, toegekend door het Letterenfonds. Daarmee konden we op zoek gaan naar een jurist gespecialiseerd in arbeidsrecht om ons te helpen met het opstellen van de contracten, personeelshandboek en het verzuimbeleid. Verder hebben we onderzoek gedaan naar Arbodiensten, verzekeringen en pensioenen.

Omdat we dit proces zorgvuldig willen uitvoeren en het maatwerk is om alles zo in te richten dat het voor een kleine organisatie als 1646 werkbaar is, kosten deze stappen veel tijd. Het is daarom niet gelukt de overstap al per 1 januari 2023 mogelijk te maken. Er liggen hier dus nog taken voor het begin van 2023.

Zoals onder [5.2 Team](#) benoemd, hebben Clara Pallí Monguilod en Daniëlle de Hoog in september een Fair Care training gevolgd in het kader van risicomanagement op de werkvloer en in relatie tot onze gasten en bezoekers. Zij hebben hiermee inzicht gekregen in de stappen die gezet kunnen worden als er zich een sociaal onwenselijke situatie voordoet of er zelfs sprake is van grensoverschrijdend gedrag.

6.2 Governance Code Cultuur

Naar de definitie van de Governance code cultuur, is 1646 ingericht volgens het 'bestuur-model'. Het bestuur van de stichting is eindverantwoordelijk voor alle beslissingen en het beleid van 1646. De eigenlijke coördinatie, productie, ontwikkeling van inhoudelijk en financieel beleid en het opstellen van de begrotingen en planning, zijn gedelegeerd aan de directie (de vaste groep organisatoren van 1646), die op regelmatige basis, in ieder geval vier keer per jaar, met het bestuur overlegt over strategie, algemeen beleid en de financiële stand van zaken (begroting, jaarrekening etc). Belangrijke (financiële) beslissingen en nieuwe plannen worden vooraf aan het bestuur voorgelegd en worden niet zonder toestemming van het bestuur uitgevoerd. Los van de rol van toezichthouder, heeft het bestuur een adviserende functie: ze geeft de directie gevraagd en ongevraagd feedback en brengt expertise in.

De rolverdeling en het mandaat tussen het bestuur en de directie zijn vastgelegd in een bestuursreglement en een directiereglement. Deze documenten zijn behulpzaam voor de functioneringsgesprekken tussen het bestuur en de directieleden. In het afgelopen jaar zijn er vanuit dezelfde logica evaluatiegesprekken geweest met de freelancers die een essentiële bijdrage leveren aan de dagelijkse werkzaamheden van de organisatie.

Door de arbeidsomstandigheden van de organisatie te verduurzamen en op lange termijn een voorbeeld te worden van Goed Werkgeverschap is 1646 beter in staat deskundige medewerkers aan zich te binden, wat de maatschappelijke doelstelling van de stichting ten goede komt. Het betekent dat 1646 de publieksactiviteiten die zij ontwikkeld heeft op een hoog niveau kan blijven voortzetten en verder uit kan bouwen vanuit een stabiele basis.

6.3 Code Diversiteit & Inclusie

Vanwege de maatschappelijke realiteit en persoonlijke belevingen heeft 1646 in 2021 besloten een gedragscode op te stellen en publiceren op haar website. Wij vinden het belangrijk dat iedere bezoeker, de kunstenaars waar we mee werken, partners en teamleden zich veilig voelen, de code

volgt en dat er een open en verwelkomende sfeer is zonder enige vorm van discriminatie.

Strategie en beleid

1646 gelooft dat kunst de kracht heeft om normatieve representaties van de realiteit uit te dagen, daarom vierten onze tentoonstellingen ontmoetingen met onzekerheid en meervoudige perspectieven die onze conversaties en reflecties verrijken die ons publiek inspireren. Dit kan niet bereikt worden zonder een integrale diversiteit in het proces, het team, het bestuur, de kunstenaars waar we mee werken en ons publiek. Er is aandacht voor diversiteit in het werving- en selectieproces, de besprekingen over het programma en onze communicatie.

In alle activiteiten die wij ondernemen is aandacht voor Diversiteit & Inclusie. Dit onderwerp is daarom ook in 2022 een vanzelfsprekend en integraal onderdeel in alle keuzes die gemaakt worden, in de investeringen die we doen en de budgetten die hiervoor beschikbaar zijn.

Programma

Één van de doelen van ons programmabeleid zijn ontmoetingen met 'het vreemde', daarom zijn we continue op zoek naar kunstenaars die een alternatief perspectief kunnen bieden op de thema's die spelen in de samenleving. De onderwerpen in de tentoonstellingen bieden een diversiteit aan genuanceerde perspectieven op complexe onderwerpen. Het format van ons programma faciliteert hiervoor een ruimdenkende en onbevooroordeelde ruimte voor het bespreekbaar maken van soms sensitieve onderwerpen. Niet alleen in de tentoonstellingen zelf, maar ook in de randactiviteiten. Zo geven de Background Evenings bijvoorbeeld ruimte voor samenwerking met andere kunstenaars of makers en wordt de kunstenaar voor de e-mailconversatie aan iemand gekoppeld die zij niet kennen en iemand die regelmatig zelfs geen onderdeel van het kunstenveld is en dus een fris perspectief op het onderwerp heeft. Iedere publieksdoelgroep kan zich aangetrokken voelen tot een ander onderdeel van de programmering.

Publiek

Naar aanleiding van de scan die we in 2021 hebben gedaan, zijn we in 2022 vooral actief aan de slag gegaan met het publieksbereik en de toegankelijkheid van 1646. Samen met onderzoeksbureau R2 Research hebben we een enquête uitgezet onder onze bezoekers (zowel online als offline) om meer inzicht te krijgen in wie ons huidige publiek is, binnen welke doelgroepen er potentie is om meer mensen te bereiken en welke doelgroepen we nog helemaal niet bereiken. Over de resultaten van dit onderzoek wordt iets dieper ingegaan in Paragraaf 4.3 Communicatiestrategie.

Daarnaast heeft stichting Voorall een digitaal en fysiek toegankelijkheidsonderzoek gedaan voor 1646. Zij hebben gekeken of en hoe 1646 toegankelijk is voor mensen met een beperking. Voor beide onderzoeken (online en offline)

hebben zij een rapport gemaakt met aanbevelingen, waardoor 1646 concrete stappen kan gaan zetten.

In het online onderzoek kregen we het advies een zoekfunctie toe te voegen aan de website en om uitgebreide alt-teksten toe te voegen aan alle afbeeldingen en de webshop items. We kregen ook het advies de kleurcontrasten op de verschillende pagina's van de website te controleren met de tool AXE. Qua informatie op de website doen we het over het algemeen goed, maar we werden wel aangeraden naast het contactformulier ook het info@ mailadres op de website te benoemen. Om ook mensen die slechtziend zijn beter tegemoet te komen is het advies extra functie op de website in te bouwen om de lettergrootte en kleurcontrasten aan te kunnen passen.

Uit het fysieke onderzoek was het advies als volgt: voor rolstoelgebruikers zou onze ingang aangepast moeten worden met een helling en het toilet zou moeten worden verruimd. Verder hebben we nog wat algemene tips gekregen die voor het gehele gebouw gelden en we bij de opbouw van de tentoonstellingen in het achterhoofd kunnen houden, zaken als: geen drempels toepassen, correcte afwerking bij materiaalovergangen, juiste doorgangsbreedte aanhouden, etc.

Kengetallen uit 2022

Wij hebben in 2022 in totaal met 29 kunstenaars gewerkt, die geografisch als volgt verspreid zijn: 17,2% afkomstig uit Nederland, 51,7% uit Europa en 31% van buiten Europa. Qua leeftijd zit verreweg de meerderheid in de groep 30 tot 49 jaar (69%), 20,7% is jonger en 10,3% ouder. De verdeling van gender is 48,3% vrouw, 51,7% man, zover wij weten was geen van de kunstenaars waar we in 2022 mee gewerkt hebben non-binair.

Binnen het team, inclusief bestuur, stagiairs en vrijwilligers, bestaande uit een totaal van 35 mensen is de geografische spreiding 29,7% afkomstig uit Nederland, 54,1% uit Europa en 16,2% van buiten Europa. Op het gebied van leeftijd zit 68,6% in de groep 20-29 jaar, 8,6% in de groep 30-39 jaar, 14,3% in de groep 40-49 jaar en 8,6% in de groep 50-59 jaar. De genderverdeling binnen dit team was 65,7% vrouw, 34,3% man, zover wij weten was niemand binnen deze groep waar we in 2022 mee gewerkt hebben non-binair.

7. Financiën

7.1 Cultureel ondernemerschap

Naast de subsidies van Gemeente Den Haag, Mondriaan Fonds en Stroom en eventuele projectsubsidies genereert 1646 haar eigen inkomsten. Hieronder geven wij een overzicht van verschillende eigen inkomstenbronnen:

Verhuur Ateliers

Behalve de tentoonstellingsruimte en het gastatelier, zijn er in het pand van 1646 ook 2 ateliers ondergebracht, die door 1646 worden verhuurd aan vormgevers en kunstenaars.

Overige eigen inkomsten

Naast huurinkomsten uit de ateliers verwierf 1646 in 2022 ook eigen inkomsten door verkoop van werken (in oplage), verhuur van het gastappartement en bemiddeling bij verkoop van werk door de kunstenaar aan derden. Voor de verkoop van werken die in opdracht van 1646 en met het budget van 1646 zijn gemaakt, vraagt 1646 een bijdrage zodat dat geld weer voor nieuwe producties gebruikt kan worden. Voor de verkoop van werken in oplage heeft 1646 werk in consignatie gegeven bij ArtLead (<https://artlead.net>) en The Hague Contemporary ter gelegenheid van Art The Hague.

Vriendennetwerk

In 2013 heeft 1646 een vriendennetwerk opgezet, gericht op het stimuleren van donaties aan 1646 en het in gelegenheid stellen van mensen die zich verbonden voelen aan 1646 om ons te steunen. Het netwerk werkte als volgt: geïnteresseerden kunnen zich via de website opgeven en een bijdrage betalen van € 50,00 (Friends), € 250,00 (Patrons) of € 1.100,00 (Benefactors) per jaar. Zowel de friends als de patrons en de benefactors ontvangen als dank voor hun steun een werk in oplage van een van de kunstenaars die in 1646 hebben geëxposeerd. Jaarlijks werd hiervoor een nieuw werk gemaakt.

Na een evaluatie van ons vriendenprogramma, hebben we eind 2022 besloten dat het meer flexibiliteit nodig had. Tot op dat moment was de productie van edities gelinkt aan de lidmaatschapsprijs en de jaarlijkse duratie van de vriendschappen. We hebben besloten het concept van de 'vriendschap' los te laten om in staat te zijn verschillende edities in verschillende prijscategorieën te produceren en wanneer er een interessante mogelijkheid ontstaat. Op deze manier kan ons publiek nog steeds op een laagdrempelige manier kunst verzamelen en kunnen wij binnen onze communicatiestrategie een community rondom 1646 bouwen en onderhouden, twee doelen die het vriendenprogramma vanaf het begin heeft gehad.

In 2022 is de Britse kunstenares Molly Palmer gevraagd om een nieuw werk in oplage te maken. Met deze nieuwe editie is het mogelijk om onze ondersteuners en eventuele geïnteresseerden weer actief te benaderen.

7.2 ANBI

Buiten het vriendenprogramma om, is het ook mogelijk om te doneren aan 1646. Om dit voor particulieren en bedrijven die 1646 een warm hart toedragen aantrekkelijker te maken, heeft de stichting de ANBI-status. Hierdoor kunnen mensen die 1646 willen ondersteunen door middel van een gift gebruikmaken van een belastingvoordeel. We hebben twee structurele donateurs die ook in 2022 1646 door middel van een jaarlijkse gift ondersteunden.

7.3 Financiën 2022

Zowel de baten als de lasten waren in 2022 lager dan begroot, waarbij het resultaat € 9.362 (begroot: € 0) bedraagt. Zowel aan de baten als lastenkant heeft dit deels te maken met twee subsidies (totaal € 22.462) waarvan de activiteiten en dus de gerelateerde kosten en de inkomsten uit de subsidies worden doorgeschoven naar 2023. Daarnaast draagt de verkoop van een aantal kunstwerken, geproduceerd voor een tentoonstelling bij 1646 en met het productiebudget van 1646, waar wij om die reden een percentage van hebben gekregen, bij aan het positieve resultaat. Dit zijn incidentele inkomsten voor 1646.

De kosten zijn lager dan begroot (€ 23.758) wat voornamelijk kan worden toegeschreven aan lagere BTW gerelateerde lasten en lagere drukkosten, omdat we de flyers goedkoper konden laten drukken en we daarnaast geen andere materialen hebben laten printen.

De totale opbrengsten betreffen met name subsidies van de Gemeente Den Haag en het Mondriaan Fonds. Deze subsidieverstrekkingen vereisen dat de door hen beschikte middelen worden besteed aan het doel van de stichting. Het resultaat is aan een bestemmingsreserve toegevoegd en zal in de toekomst worden besteed aan het realiseren van het doel van de stichting. De insteek van de stichting is dat zij in staat is om aan haar lopende verplichtingen te voldoen. Gezien de stand van de liquide middelen en de nog openstaande korte termijn vorderingen is de stichting hiertoe in staat.

7.4 Beleid vrij besteedbare reserves

Het beleid rondom het eigen vermogen is dat het eigen vermogen uiteindelijk wordt besteed aan het doel van de stichting. Dit is eveneens een vereisten vanuit de ANBI-status. Eventuele vrij besteedbare reserves zullen worden ingezet om de continuïteit van 1646 te waarborgen.

8. Vooruitblik: 2023 en verder

8.1 Activiteiten

In 2023 zal 1646 zich richten op het voortzetten en verder uitwerken van de huidige activiteiten.

De belangrijkste programmaonderdelen in 2023 zijn:

- ▶ **4 soloprojecten**, ieder soloproject omvat:
 - de ontwikkeling van nieuw werk
 - een solotentoonstelling
 - een background evening
 - een e-mailconversatie
- ▶ **4 residencies, inclusief podcasts:**
 - 3 residencies in samenwerking met internationale organisaties
 - 1 residency gekoppeld aan een open call
- ▶ **Short events**
- ▶ **Educatieve activiteiten**
- ▶ **Studiereizen**
- ▶ **Samenwerkingen**

Het merendeel van deze activiteiten wordt voortgezet zoals dat in 2022 is beschreven of opgezet. De vier soloprojecten in 2023 worden georganiseerd met Paul DD Smith, Ghita Skali, Mike Bourscheid en Baha Görkem Yalim. Via de studiereizen gaan we ons bereik vergroten en meer buiten Europa reizen om diverse culturele talenten naar Nederland te kunnen halen.

1646 heeft in 2020 een nieuwe focus op samenwerkingen ingezet, dat zetten we ook in 2023 voort.

Samenwerkingen

We geloven dat 1646 het aangaan van samenwerkingen verder moet ontwikkelen als methode om ons programma en onze internationale positie te versterken, om een nieuw publiek te bereiken en nieuwe connecties te maken (7. Samenwerkingen). Er zijn al een aantal concrete plannen voor samenwerkingen in 2023, die worden hieronder kort benoemd.

Internationale samenwerkingen

Centro de Arte Dos de Mayo – 1646 zet haar drie jaar durende partnerschap met het Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) in Madrid voort. Ieder jaar produceert een jonge kunstenaar nieuw werk, dat zowel in Madrid als in Den Haag gepresenteerd wordt. Voor de samenwerking in 2023 zijn wij in gesprek met een kunstenaar, maar vanwege de drukke agenda van die kunstenaar is de tentoonstelling binnen deze samenwerking naar 2024 verplaatst.

Lokale samenwerkingen

Page Not Found – Ongeveer vijf jaar geleden heeft Page Not Found (PNF) een ruimte geopend naast 1646 op de Boekhorststraat. PNF is een non-profit organisatie met als doel het publiceren als artistieke praktijk te stimuleren.

Wanneer de kunstenaars waar 1646 mee werkt voor de tentoonstellingen publicaties hebben, werken we met PNF samen voor verkoop. Daarnaast zijn er een aantal vriendenedities die als voorbeeld bij PNF in de winkel hangen. Voor 2023 host PNF een schrijfworkshop met Anna M. Szaflarski voor het Background Event van Paul DD Smith, met wie wij in het begin van het jaar een tentoonstelling hebben.

8.2 PR en Communicatie

Naast al de strategieën, die eerder al in het onderdeel '21. PR en communicatie' genoemd werden en die meegenomen worden naar het komende jaar, gaan we ons nadrukkelijk inzetten om nieuwe stappen te maken om naar buiten te treden. Gebaseerd op de resultaten van de publieksonderzoeken gaan we samenwerken met JUST Studio om een nieuwe lange termijn PR visie en strategie op te stellen en een marketingcampagne op te zetten en uit te rollen. Hiermee willen we ons profiel sterker naar buiten brengen, onze positie en belang helder te communiceren en een breder publiek naar 1646 te trekken.

Daarnaast zal het uitbouwen van samenwerkingen zal een cruciaal deel van onze toekomstplannen worden - met als doel onze positie te versterken en ons bereik onder een breed publiek en directe connecties te verbreden. Enerzijds door ervoor te zorgen dat ons experimentele programma een zo divers mogelijk publiek bereikt. Anderzijds om ervoor te zorgen dat de gekozen provocerende onderwerpen die we aansnijden aankomen bij nieuwe doelgroepen. Ook werken we aan de verbinding met het veld om ervoor te zorgen dat (inter)nationale kunstinstellingen interesse krijgen in opkomende kunstenaars die nieuw werk tonen dat geproduceerd is in 1646.

8.3 Organisatie

Bestuur

Begin 2023 bestaat het bestuur van Stichting Project Space 1646 nog in de samenstelling die in 2022 is ontstaan: de heren S.H.J. Buijs en R.F.T. The (penningmeester), mevrouw I.C.M. Szarzynski en mevrouw J.A. McNab (voorzitter).

Team

De huidige aanstelling van Clara Pallí Monguilod is per eind 2022 uitgebreid naar vier dagen per week. Daarnaast is er begin 2023 een sollicitatieprocedure in gang gezet ter vervanging van Daniëlle de Hoog. Uit de kandidaten is Rianne Zijderveld geselecteerd, zij is per eind maart gestart. Daniëlle zal tot eind april betrokken blijven om voor een goede overdracht te zorgen.

In 2023 gaan we verder met de concrete voorbereidingen voor de overstap naar loondienstverbanden.

8.4 Codes

Fair practice

In het kader van het overstappen naar loondienstverband gaan we, nog met de HR-voucher van het Letterenfonds 2022, de volgende activiteiten activeren:

- ▶ het opstellen van contracten
- ▶ het regelen van verzuim/WIA verzekeringen
- ▶ het regelen van een passend pensioen
- ▶ het bepalen van een verzuimbeleid
- ▶ RI&E toetsing laten plaatsvinden
- ▶ het opstellen van een personeelshandboek
- ▶ het onderzoeken van duurzame inzetbaarheid

Governance Code Cultuur

Met het oog op de toekomstige implementatie van de Governance Code Cultuur blijven we in het kader van onze maatschappelijke doelstelling solotentoonstellingen ontwikkelen samen met een diversiteit aan kunstenaars en onderwerpen en daaraan gerelateerde events organiseren, zoals uitgebreider beschreven wordt in het programmaplan. We blijven actief verbinding zoeken met ons publiek en met nieuw publiek, zeker na de Corona pandemie hebben we hier extra aandacht voor. De uitslag van het publieksonderzoek gaat hierbij helpen

Diversiteit & Inclusie

Eind 2022 hebben wij, met ondersteuning van de Gemeente Den Haag in het kader van de subsidie Stimulering Cultureel Ondernemerschap, een publieksonderzoek uitgevoerd samen met onderzoeksbureau R2 Research. In 2023 gaan wij samen met een Marketing en communicatie specialist de resultaten van dit onderzoek analyseren en verwerken in een nieuwe marketing en communicatie strategie. Het doel hiervan is dat we kunnen bepalen welke middelen nodig zijn om de verschillende doelgroepen te bereiken. Hierdoor wordt de strategie gericht en worden onze activiteiten beter opgepikt. We hopen binnen de doelgroepen die ons al weten te vinden meer mensen te bereiken en nieuwe doelgroepen aan ons te binden.

De rapporten van het toegankelijkheidsonderzoek dat we eveneens in 2022 hebben uitgevoerd bevatten een aantal aanbevelingen waarvan wij in 2023 gaan kijken welke aanpassingen we al kunnen doorvoeren en wat een doelstelling voor iets langere termijn is. De aanpassingen die op de website doorgevoerd moeten worden, kunnen we in gang zetten met onze grafisch ontwerper. Het toevoegen van alt-teksten aan alle afbeeldingen en webshop-items kost veel tijd, het is nu nog niet duidelijk of dat haalbaar is in 2023. Het toevoegen van de functionaliteit om kleurcontrast en lettergrootte aan te kunnen passen als bezoeker hangt af van de kosten die daarbij komen kijken, dat willen we in 2023 wel scherp krijgen om te beoordelen wanneer dit geïmplementeerd kan worden.

De aanpassingen die in de fysieke ruimte gedaan moeten worden zijn voornamelijk budget kwesties, waarvan we moeten kijken of die binnen het budget van 2023 passen of op langer termijn geschoven moeten worden.

8.5 Financiën

In 2023 staan er veranderingen op de agenda om de organisatie te professionaliseren. De stichting heeft de bestemmingsreserve achter de hand om de noodzakelijke uitgaven en risico's te dekken.

Verder heeft de stichting, in verhouding tot de nationale kostenstijging op dit gebied, te maken met een significante groei in kosten voor energie. We proberen de stijging te minimaliseren door het verbruik omlaag te brengen.

De stichting verwacht twee majeure uitgaven in het jaar 2023, namelijk een investering in de inschakeling van experts op het gebied van de ontwikkeling van een nieuwe marketingstrategie (op basis van het eerdere publieksonderzoek) en de analyse van de data van onze online platforms om ons bereik te versterken en verbeteren. De stichting dekt deze uitgave met de toegekende subsidie van de Gemeente Den Haag voor Cultureel Ondernemerschap. Met de bestemmingsreserve die voortkomt uit het positieve resultaat van 2022 doen we een investering in een verduisteringssysteem voor de tentoonstellingsruimte. Deze investering is een stap richting duurzaamheid (tot nog toe werden de ramen steeds opnieuw met plastic verduisterd) en maakt de situatie voor de teamleden veiliger (die hoeven niet meer het dak op om de ramen te verduisteren). De stichting heeft daarnaast geen activiteiten gericht op het doen van onderzoek en ontwikkeling. Ook in 2023 heeft de Stichting naast de jaarlijkse bijdrage van de Gemeente Den Haag een bijdrage toegezegd gekregen van Mondriaanfonds. De overige projectsubsidies (waaronder Stichting Stroom) zullen gedurende 2023 worden aangevraagd.

Risico's

De toekenning van middelen door de Gemeente Den Haag voor de periode 2021 – 2024 geeft een goede basis.

Tezamen met de toekenning van het Mondriaan Fonds voor de jaren 2023, 2024 en 2025 zorgt dit ervoor dat de door de stichting ingehuurd medewerkers en de door haar ingezette kunstenaars naar behoren kunnen worden betaald. De stichting is vrijwel volledig afhankelijk van subsidies voor haar inkomsten. De stichting ziet als haar belangrijkste financiële risico het op peil houden van haar opbrengsten. Immers als inkomstenbronnen opdrogen, dan zorgt dit voor te weinig financiële middelen om de betrokken medewerkers voor hun inzet te belonen.

De Covid-19 uitbraak lijkt vooralsnog geen grote impact te hebben gehad op de financiële situatie van de stichting tot eind 2022, behalve wat teruggelopen publieksbijdragen en mogelijk bijkomende kosten voor het online uitvoeren van projecten.

Op een praktisch niveau gaan we in 2023 de verzekeringen weer goed doorlichten om te kijken of de dekking nog voldoende is.

Begroting 2023

| | Stichting Project Space 1646 Inclusief BTW | Totaal | Bijdrage MBP 2021-2024 Gemeente Den Haag | Bijdrage Mondriaan Fonds ivm programma 2023-2025 | Overig publiek | Overig privaat |
|-----------------------------|---|------------------|--|--|-------------------|-------------------|
| BATEN | | | | | | |
| A | SUBTOTAAL OPBRENGSTEN | € 7.356 | € 0 | € 0 | € 2.736 | € 4.620 |
| | Directe opbrengsten | | | | | |
| A.1 | Publieksinkomsten | € 3.000 | - | - | - | € 3.000 |
| A.2 | Sponsorinkomsten | - | - | - | - | - |
| A.3 | Overige inkomsten | - | - | - | - | - |
| | Indirecte inkomsten | | | | | |
| A.4 | Diverse inkomsten | € 3.488 | - | - | € 390 | € 3.098 |
| B | SUBTOTAAL BIJDAGEN | € 423.437 | € 179.188 | € 175.000 | € 67.499 | € 1.750 |
| B.1 | Subsidie ministerie OCW of cultuurfondsen | € 175.000 | - | € 175.000 | - | - |
| B.2 | Meerjarige subsidie provincie | - | - | - | - | - |
| B.3.1 | Subsidie Gemeente Den Haag Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur | € 179.188 | € 179.188 | - | - | - |
| B.3.2 | Overige subsidies gemeente Den Haag | € 10.500 | - | - | € 10.500 | - |
| B.4.1 | Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen | € 50.310 | - | - | € 50.310 | - |
| B.4.2 | Overige bijdragen uit private middelen | € 8.439 | - | - | € 6.689 | € 1.750 |
| Som der baten (A+B) | | € 429.925 | € 179.188 | € 175.000 | € 67.889 | € 7.848 |
| LASTEN | | | | | | |
| C | SUBTOTAAL BEHEERLASTEN | € 122.417 | € 68.951 | € 39.406 | € 11.942 | € 2.118 |
| C.1 | Beheerlasten personeel | € 57.105 | € 32.105 | € 25.000 | - | - |
| C.2 | Beheerlasten materieel | € 65.312 | € 36.846 | € 14.406 | € 11.942 | € 2.118 |
| D | SUBTOTAAL ACTIVITEITENLASTEN | € 307.508 | € 110.237 | € 135.594 | € 55.947 | € 5.730 |
| D.1 | Activiteitenlasten personeel | € 160.607 | € 83.221 | € 70.226 | € 7.160 | € 0 |
| D.2 | Activiteitenlasten materieel | € 146.901 | € 27.016 | € 65.368 | € 48.787 | € 5.730 |
| Som der lasten (C+D) | | € 429.925 | € 179.188 | € 175.000 | € 67.889 | € 7.848 |
| | SALDO uit gewone bedrijfsvoering | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |
| | SALDO rentebaten en -lasten | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |
| | SALDO buitengewone baten & lasten | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |
| | EXPLOITATIERESULTAAT | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 | € 0 |

1646
EXPERIMENTAL
ART SPACE



III.
Jaarrekening
2022

1. Balans per 31 december 2022

(na bestemming saldo baten en lasten)

| ACTIVA | <u>31-12-2022</u> | <u>31-12-2021</u> |
|---|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| VASTE ACTIVA | | |
| Materiële vaste activa | 0 | 275 |
| VLOTTENDE ACTIVA | | |
| Overige vorderingen en overlopende activa | 67.885 | 13.580 |
| Liquide middelen | 64.536 | 94.413 |
| | <u>132.421</u> | <u>108.268</u> |
| PASSIVA | <u>31-12-2022</u> | <u>31-12-2021</u> |
| | € | € |
| EIGEN VERMOGEN | | |
| Algemene reserve | 61.194 | 58.794 |
| Bestemmingsreserve Publiek | 0 | 0 |
| Bestemmingsreserve Privaat | <u>34.604</u> | <u>27.642</u> |
| | 95.798 | 86.436 |
| KORTLOPENDE SCHULDEN | | |
| Overige schulden en overlopende passiva | <u>36.623</u> | <u>21.832</u> |
| | 36.623 | 21.832 |
| | <u>132.421</u> | <u>108.268</u> |

2. Staat van baten en lasten 2022

(conform aangepaste begroting)

| | <u>Werkelijk 2022</u> | <u>Begroting 2022</u> | <u>Werkelijk 2021</u> |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | € | € | € |
| BATEN | | | |
| Gemeentelijke exploitatiesubsidie | 169.131 | 164.002 | 166.074 |
| Overige subsidiebatens gem. Den Haag | 14.141 | 18.950 | 23.411 |
| Overige subsidiebatens | 183.047 | 200.749 | 188.034 |
| Overige baten | <u>17.225</u> | <u>14.238</u> | <u>11.009</u> |
| Totaal | <u>383.543</u> | <u>397.939</u> | <u>388.528</u> |
| LASTEN | | | |
| Personeelskosten | 23.208 | 23.499 | 23.499 |
| Huisvestingskosten | 25.446 | 17.028 | 12.725 |
| Organisatiekosten | 19.476 | 18.035 | 21.332 |
| Activiteiten | <u>306.050</u> | <u>339.377</u> | <u>315.442</u> |
| Totaal | <u>374.181</u> | <u>397.939</u> | <u>372.998</u> |
| Resultaat | 9.362 | 0 | 15.530 |
| Resultaatbestemming: | | | |
| Toevoeging/Onttrekking aan algemene reserve | 2.400 | 0 | 6.477 |
| Onttrekking aan bestemmingsreserve | -6.094 | 0 | 0 |
| Toevoeging aan bestemmingsreserve | <u>13.056</u> | <u>0</u> | <u>9.053</u> |
| Resultaat na bestemming | <u>0</u> | <u>0</u> | <u>0</u> |

3. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

3.1 Algemeen

Stichting Project Space 1646 is statutair gevestigd Boekhorststraat 125 te Den Haag, met KvK-nummer 27312552.

Activiteiten

De activiteiten van de stichting bestaan voornamelijk uit het initiëren en organiseren van kunstprojecten.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een kalenderjaar.

Richtlijnen jaarrekening 2022

De jaarrekening is opgesteld conform de "Richtlijn verantwoording subsidies Den Haag 2017 met één bijlage Inrichting jaarrekening 2022" zoals bedoeld in de brief van de Dienst OCW d.d. 1 oktober 2021 met kenmerk 20211004-46975.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is samengesteld in overeenstemming met de richtlijnen voor de jaarverslaggeving in het bijzonder CI (Kleine Organisaties zonder winststreven).

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Subsidies

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van definitieve vaststelling van de subsidies op het genoemde bedrag.

3.2 Grondslagen voor het waarderen van activa en passiva en de resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

De activa en passiva zijn opgenomen voor de nominale waarde, tenzij in onderstaande toelichting anders is vermeld.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de Stichting zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom aan middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten worden in de staat van baten en lasten opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Indien een transactie ertoe leidt dat nagenoeg alle of alle toekomstige economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot een actief of verplichting aan een derde zijn overgedragen, wordt het actief of de verplichting niet langer in de balans opgenomen. Verder worden activa en verplichtingen niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip waarop niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's.

Grondslagen voor de omrekening van vreemde valuta's

Transacties in vreemde valuta's

Transacties luidend in vreemde valuta's worden omgerekend naar euro's tegen de geldende wisselkoers per de transactiedatum. In vreemde valuta's luidende monetaire activa en verplichtingen worden per balansdatum in de functionele valuta omgerekend tegen de op die datum geldende wisselkoers.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Financiële instrumenten

Onder financiële instrumenten worden zowel primaire financiële instrumenten, zoals vorderingen en schulden, als financiële derivaten verstaan. Voor de grondslagen van primaire financiële instrumenten wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. Activa worden gewaardeerd indien de verkrijgingsprijs hoger is dan EUR 750. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur. Het afschrijvingspercentage voor inventaris is 20%.

Bijzondere waardeverminderingen

Vaste activa met een lange levensduur dienen te worden beoordeeld op bijzondere waardeverminderingen wanneer wijzigingen of omstandigheden zich voordoen die doen vermoeden dat de boekwaarde van een actief niet terugverdiend zal worden. De terugverdienmogelijkheid van activa die in gebruik zijn, wordt bepaald door de boekwaarde van een actief te vergelijken met de geschatte contante waarde van de toekomstige netto kasstromen die het actief naar verwachting zal genereren. Wanneer de boekwaarde van een actief hoger is dan de geschatte contante waarde van de toekomstige kasstromen, worden bijzondere waardeverminderingen verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de inbaarheid van de vorderingen.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

Langlopende en kortlopende schulden en overige financiële verplichtingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de schuld.

Opbrengstverantwoording

Overheidssubsidies die geen betrekking hebben op activa worden in het resultaat verantwoord wanneer de desbetreffende kosten zijn gemaakt en aan de voorwaarden voor subsidiëring is voldaan. De subsidie van de Gemeente Den Haag is in de baten verantwoord in het verslagjaar waarop de toekenning betrekking heeft.

Begroting

De stichting hanteert geen begroting als geheel, die als stuurmiddel wordt gebruikt. Per activiteit is een begroting opgesteld, mede ten behoeve van de subsidieverstrekker.

4. Toelichting op de balans per 31 december 2022

| | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| 4.1 ACTIVA | | |
| 4.1.1 Materiële vaste activa | | |
| Boekwaarden per 1 januari | 275 | 563 |
| Investeringen | 0 | 0 |
| Afschrijvingen materiële vaste activa | -275 | -288 |
| Boekwaarden per 31 december | <u>0</u> | <u>275</u> |
| | <u>31-12-2022</u> | <u>31-12-2021</u> |
| | € | € |

4.1.2 Vorderingen en overlopende activa

| | | |
|--------------------|---------------|---------------|
| Debiteuren | 112 | - |
| Vorderingen | 58.430 | 9.391 |
| Overlopende activa | 9.343 | 4.189 |
| | <u>67.885</u> | <u>13.580</u> |

In de overlopende activa is ultimo 2022 een bedrag begrepen van EUR 0 (2020: EUR 0) met een resterende looptijd van langer dan 1 jaar.

Vorderingen

| | | |
|--|---------------|--------------|
| Nog te ontvangen subsidie Stichting Stroom | 4.000 | 4.000 |
| Nog te ontvangen subsidie Mondriaanfonds (programmering) | 42.000 | - |
| Nog te ontvangen subsidie Mondriaanfonds | 2.800 | 1.400 |
| Nog te ontvangen subsidie gemeente Den Haag | 6.580 | 3.541 |
| Nog te ontvangen subsidie Accion Cultural Española | 2.600 | - |
| Borg gastenverblijf | 450 | 450 |
| | <u>58.430</u> | <u>9.391</u> |

De nog te ontvangen subsidies hebben betrekking op activiteiten die in 2021 en 2022 hebben plaatsgevonden maar nog niet (volledig) in 2022 zijn ontvangen.

In het bedrag ad € 6.580 is een bedrag begrepen ad € 1.200. Dit betreft het project in samenwerking met Centro de Arte Dos de Mayo. In 2020 is er een subsidie verleend in het kader van Culturele Projecten met een bedrag van € 28.897, in hetzelfde jaar is er voor dit project € 27.697 aan kosten gemaakt. Voor de resterende kosten is vanwege Covid-19 uitstel gevraagd aan de gemeente Den Haag.

4.1.3 Liquide middelen

| | | |
|---------------------------|---------------|---------------|
| ING Bank rekening-courant | 3.721 | 3.309 |
| ING, zkl. Spaarrekening | 60.000 | 90.000 |
| Overige | 815 | 1.104 |
| | <u>64.536</u> | <u>94.413</u> |

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting.

De overige liquide middelen bestaan uit een saldo PayPal account en een kassaldo.

4.2. PASSIVA

4.2.1 EIGEN VERMOGEN

Algemene reserve

| | Algemene reserve | Bestemmings-reserve Publiek | Bestemmings-reserve Privaat | Totaal |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| Saldo per 1 januari | 58.794 | - | 27.642 | 86.436 |
| Saldo baten en lasten boekjaar | 2.400 | - | - | 2.400 |
| Toevoeging | | | 13.056 | 13.056 |
| Onttrekking | - | - | -6.094 | -6.094 |
| Saldo per 31 december | <u>61.194</u> | <u>-</u> | <u>34.604</u> | <u>95.798</u> |

Statutaire bepalingen inzake de resultaatbestemming

In de statuten van de stichting is geen specifieke bepaling ten aanzien van de resultaatbestemming opgenomen.

Voor zover geen specifieke bestemming van de (bestemmings)reserve(s) zal deze in de toekomst worden besteed aan het realiseren van het doel van de stichting. De insteek van de stichting is dat zij in staat is om aan haar lopende verplichtingen te voldoen. Gezien de stand van de liquide middelen en de nog openstaande korte termijnvorderingen is de stichting hiertoe in staat.

Het bestuur is voornemens het positieve exploitatiesaldo te bestemmen voor:

| | |
|--|---------------|
| - Blinderingssysteem | 10.600 |
| - Overlappende personeelskosten i.v.m. vertrek medewerker en inwerken nieuwe medewerker. | 2.456 |
| | <u>13.056</u> |

Resultaatbestemming

In afwachting van toestemming van de bestemming van het exploitatieresultaat is dit voorlopig als volgt verwerkt:

| | |
|---|----------|
| - een toevoeging aan de algemene reserve van: | € 2.400 |
| - een toevoeging aan de bestemmingsreserve privaat van: | € 13.056 |

| | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--|------------|------------|
| | € | € |

4.2.2 Kortlopende schulden en overlopende passiva

| | | |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Crediteuren | 1.364 | 688 |
| Waarborgsommen ateliers | 98 | 98 |
| Omzetbelasting | 119 | 6.808 |
| Nog te besteden subsidies | 27.307 | 2.546 |
| Overlopende passiva | 7.736 | 11.691 |
| | <u>36.623</u> | <u>21.832</u> |

In de kortlopende schulden en overlopende passiva is ultimo 2022 een bedrag begrepen van € 98 (2021: € 98) met een resterende looptijd van langer dan 1 jaar.

4.2.3 Niet in de balans opgenomen verplichtingen

De stichting heeft geen meerjarige huurverplichtingen.

De stichting huurt haar pand van de Centrale Vastgoedorganisatie van de Gemeente Den Haag.

De duur van de huurovereenkomst is één jaar. De overeenkomst wordt jaarlijks stilzwijgend met één jaar verlengd, tenzij de overeenkomst door huurder of verhuurder wordt opgezegd. De opzegtermijn is één maand. De huurprijs over 2022 bedroeg € 10.211,40.

Buiten de eigen locatie huurt de stichting een gastenkamer. De duur van de huurovereenkomst voor deze kamer is voor onbepaalde tijd en eindigt wanneer de overeenkomst door huurder of verhuurder wordt opgezegd. De opzegtermijn is één maand.

5. Toelichting op de staat van baten en lasten

De begroting 2022 is opgesteld inclusief BTW. De gerealiseerde lasten 2022 zijn inclusief BTW.

5.1 Baten

5.1.1 Gemeentelijke exploitatiesubsidie

| | Werkelijk 2022 € | Begroting 2022 € | Werkelijk 2021 € |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|
| Gemeentelijke exploitatiesubsidie | | | |
| De gemeentelijke exploitatiesubsidie is als volgt samengesteld: | | | |
| Toekenning Gemeente Den Haag 2021 1004-46975 | 169.131 | 164.002 | 162.882 |
| Trendcorrectie Gemeente Den Haag | - | - | 3.192 |
| | <u>169.131</u> | <u>164.002</u> | <u>166.074</u> |

Aan de stichting is in het boekjaar een subsidie verleend door de gemeente Den Haag ad € 169.131 (dd. 01/10/202, 2021 1004-46975).

Overige subsidiebaten gemeente Den Haag

| | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Overige subsidiebaten Gemeente Den Haag | <u>14.141</u> | <u>18.950</u> | <u>23.411</u> |
|---|---------------|---------------|---------------|

Door de gemeente Den Haag is dd. 02/06/2022 met kenmerk 20220120-10795 een subsidie van € 18.052,00 verleend in het kader van Stimulering Cultureel Ondernemerschap.

Van deze subsidie is op dit moment € 5.445,00 uitgegeven in 2022. Voor de rest van de subsidie hebben wij uitstel gevraagd naar 2023.

Door de gemeente Den Haag is een subsidie van € 12.341,00 verleend dd. 27/07/2022 met kenmerk 20220504-76227 in het kader van Haagse Kunst- en Cultuurprojecten project "Ha Ha Ha!". Hiervan is € 8.696,30 besteed in 2022.

5.1.2 Overige subsidiebaten

| | | | |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|
| Overige subsidiebaten | <u>183.047</u> | <u>200.749</u> | <u>188.034</u> |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|

Aan de stichting is in 2019 een subsidie verleend door het Mondriaanfonds ad € 420.000, waarvan

€ 134.906 bestemd voor het boekjaar 2020, € 142.547 voor boekjaar 2021 en € 142.547 voor boekjaar 2022.

In 2020 is door Mondriaanfonds een subsidie verleend ad € 28.000 i.h.k. van Compensatie kunstenaarshonoria 2021-2022.

Hiervan is € 14.000 besteed in 2021 en € 14.000 is besteed in 2022.

Door stichting Stroom Den Haag is totaal € 20.000 aan subsidies verleend.

Van het Nederlands Letterenfonds is een bijdrage ontvangen van € 9.855,00 in het kader van de HR-voucher.

Deze subsidie is geheel doorgeschoven naar 2023 in verband met uitstel van de transitie naar loondienst.

Van Acción Cultural Española is een bijdrage ontvangen van € 2.600,00.

5.1.3 Overige baten

De overige baten zijn als volgt samengesteld:

| | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Verhuur permantente ateliers | 678 | 648 | 420 |
| Servicekosten permanente ateliers | 690 | 720 | 480 |
| Sponsoring en bijdragen | 4.755 | 7.250 | 4.618 |
| Rentebaten c.q. -lasten | -238 | - | - |
| Verhuur apparatuur, gastappartement, diverse andere inkomsten/verkopen | 11.339 | 5.620 | 5.492 |
| | <u>17.225</u> | <u>14.238</u> | <u>11.009</u> |

1646 investeert publiek geld in de productie van nieuw werk. Afspraak is dat 1646 bij verkoop van het werk binnen een jaar van de tentoonstelling voor 33% deelt in de opbrengst. In 2022 is er werk verkocht van Teresa Solar en Karlos Gil. Deze incidentele baten verklaren het verschil ten opzichte van de begroting en het vorige boekjaar.

| | Werkelijk 2022 | Begroting 2022 | Werkelijk 2021 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € | € |

5.2 Lasten

5.2.1 Personeelskosten

De opbouw van de totale personeelskosten is als volgt te specificeren:

| | | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Externe medewerkers | 22.458 | 22.499 | 22.499 |
| Bestuurskosten | 750 | 1.000 | 1.000 |
| Overige externe medewerkers | - | - | - |
| | <u>23.208</u> | <u>23.499</u> | <u>23.499</u> |

De stichting had gedurende het boekjaar geen werknemers in dienst (vorig boekjaar: geen).

| | Werkelijk 2022 | Begroting 2022 | Werkelijk 2021 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € | € |

5.2.2 Huisvestingskosten

| | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Huur | 10.211 | 10.139 | 4.971 |
| Energie/servicekosten | 7.509 | 4.944 | 4.442 |
| Belasting (gemeente en waterschap) | 578 | 745 | 782 |
| Overige huisvestingskosten | 7.148 | 1.200 | 2.529 |
| | <u>25.446</u> | <u>17.028</u> | <u>12.725</u> |

De energiekosten zijn hoger dan begroot vanwege de algemene stijging van de tarieven.

De overige huisvestingskosten zijn hoger dan begroot omdat er diverse investeringen zijn gedaan in het pand.

De kosten van de voorzieningen brandonderhoud zijn, in afwijking van voorgaande jaren, door de gemeente neergelegd bij 1646. In de begroting is daar geen rekening mee gehouden.

| | Werkelijk 2022 | Begroting 2022 | Werkelijk 2021 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € | € |

5.2.3 Organisatiekosten

| | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Administratiekosten | 5.756 | 10.450 | 6.878 |
| Representatiekosten | 992 | 750 | 942 |
| Kantoorkosten | 1.297 | 1.000 | 2.503 |
| Verzekeringen | 1.902 | 1.450 | 1.556 |
| Telecom- & automatiseringskosten | 1.027 | 1.600 | 892 |
| Afschrijvingskosten | 275 | 285 | 288 |
| Overige organisatiekosten | 2.134 | 2.500 | 8.272 |
| Aankoop apparatuur en inventaris | 6.094 | - | - |
| | <u>19.476</u> | <u>18.035</u> | <u>21.332</u> |

| | Werkelijk 2022 | Begroting 2022 | Werkelijk 2021 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € | € |

5.2.4 Activiteitenlasten

| | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Honoria kunstenaars en productiebudget | 250.031 | 273.195 | 276.538 |
| Kosten gastatelier | 12.998 | 11.160 | 10.959 |
| Druk- en verzendkosten | 3.497 | 5.635 | 1.121 |
| Advertentiekosten | 20.969 | 32.937 | 17.140 |
| Publicaties | - | - | 3.545 |
| Kosten vriendenprogramma | 2.616 | 2.750 | - |
| Reiskosten | 12.324 | 9.700 | 3.180 |
| Representatiekosten | 3.615 | 4.000 | 2.959 |
| | <u>306.050</u> | <u>339.377</u> | <u>315.442</u> |

De post Advertentiekosten is lager dan begroot omdat voor de besteding van de in 2022 toegekende subsidie Stimulering Cultureel Ondernemerschap uitstel is aangevraagd naar 2023.

De post Reiskosten is hoger dan begroot vanwege de reiskosten voor het project Trafó (HU) waarvoor een subsidie is toegekend in het kader van Haagse Kunst- en Cultuur Projecten.

Toelichting activiteitenlasten

Activiteitenlasten personeel

| | Werkelijk 2022 | Begroting 2022 |
|--|-------------------|-------------------|
| | € | € |
| 5000 - ACT Organisatie en productiekosten | 40.057 | 37.250 |
| 5004 - Organisatie en productie internationale samenwerking CA2M | 9.608 | 9.200 |
| 5025 - ACT Vrijwilligersvergoedingen | 5.916 | 6.950 |
| 5026 - Vergoeding technische ondersteuning | 2.651 | 3.267 |
| 5027 - Algemene ondersteuning productie activiteiten | 71.108 | 71.253 |
| 5050 - Medewerker Communicatie & PR | 13.373 | 19.050 |
| 5055 - Grafische vormgeving | 7.310 | 5.500 |
| 5056 - Vergoedingen teksten e-mail conversaties | 800 | 1.000 |
| 5058 - Fotografie | 2.639 | 1.500 *1 |
| 5520 - Scouting en programmering | 9.800 | 9.800 |
| 5004 - Gastcurator CA2M | - | 2.000 |
| 5318 - Projectadministratie | 6.000 | 6.000 |
| 5005 - Beheer vriendenproject | - | 1.500 |
| | <u>169.261</u> | <u>174.270</u> |

Activiteitenlasten materieel

| | | |
|--|----------------|----------------|
| 5010 - ACT Honoraria kunstenaars en productiebudget | 25.845 | 38.750 |
| 5011 - ACT Honoraria kunstenaars en productiebudget residency | 3.387 | 3.630 |
| 5012 - ACT Honoraria kunstenaars en productiebudget randprog. | 3.654 | 3.000 |
| 5013 - ACT Honoraria kunstenaars en productiebudget short events | 5.717 | 6.000 |
| 5016 - Kunstenaarshonoraria tentoonstellingen | 42.167 | 47.545 |
| 5100 - ACT Gastatelier | 12.998 | 11.160 |
| 5560 - ACT Reis- en transportkosten | 12.324 | 9.700 |
| 5572 - ACT Representatiekosten | 3.615 | 4.000 |
| | <u>109.707</u> | <u>123.785</u> |

PR en communicatie

| | | |
|---|----------------|----------------|
| 5309 - ACT Verspreiding PR materiaal | 2.112 | 932 |
| 5327 - ACT Drukkosten | 1.385 | 4.703 |
| 5505 - ACT Advertentiekosten | 18.544 | 30.937 |
| ACT Advertentiekosten en PR internationale samenwerking | 2.425 | 2.000 |
| Kosten i.v.m. vriendenprogramma | 2.616 | 2.750 |
| | <u>27.082</u> | <u>41.322</u> |
| Totaal | <u>306.050</u> | <u>339.377</u> |

*1 Voorheen werden deze kosten geboekt onder Advertentiekosten. Thans zijn deze kosten apart opgenomen in de boekhouding. Dat verklaart het verschil met de begroting

1646
EXPERIMENTAL
ART SPACE

